



GeoFort is in 2016 uitgeroepen tot het 'beste kindermuseum van de wereld', doordat we in staat zijn om kinderen van 4 tot 104 jaar op een aansprekende manier onder te dompelen in de geo-wereld. We zijn een modern en uitdagend themapark op een prachtig oud fort.

De educatieve attractie GeoFort bestaat nog niet zo lang (vanaf 2012), maar heeft desondanks al 100.000 bezoekers op jaarbasis. Het team van GeoFort is jong, dynamisch, zeer ambitieus en houdt van pionieren.

GeoFort heeft verschillende doelgroepen waaronder gezinnen, onderwijs en het bedrijfsleven. GeoFort is gelegen op een prachtig forteiland ten zuiden van Utrecht. Het fort ligt tussen Asperen en Herwijnen in de gemeente Lingewaal.

Als marketing- en communicatiemedewerker bedenk je verrassende marketingacties om nieuwe bezoekers aan te trekken voor het science centrum GeoFort. Vervolgens voer je een groot deel van de marketing- en communicatie-acties ook zelf uit.

Marketing- en Communicatiemedewerker

16 tot 32 uur

In deze functie is het van groot belang dat je creatief bent en social media goed beheerst. Je voert de communicatiestrategie uit, stelt prioriteiten, denkt pro-actief mee en gaat hands-on aan de slag in teamverband.

Je rapporteert aan de Marketing/Communicatiemanager. Je werkt nauw samen met de dtp-er en de salesafdeling.

Wat ga je concreet doen?

In deze veelzijdige functie heb je drie hoofddoelen:

- *80.000 GeoExperience bezoekers genereren*: de doelgroep zijn gezinnen met kinderen tussen de 8 en 12 jaar die naar het museum / science centrum GeoFort komen. Dit doel bereik je door effectieve campagnes te verzinnen en te realiseren (zowel online als offline). Kinderen die Minecraft spelen vormen een bijzonder interessante doelgroep, vanwege onze innovatieve Minecraftserver en – activiteiten.
- *Werven van 15.000 zakelijke gasten* op jaarbasis die komen voor seminars, klantendagen, teambuildinguitjes, familiebijeenkomsten en bruiloften.
- *Naamsbekendheid van GeoFort en de Minecraftcommunity GeoCraftNL vergroten*.

Om deze drie doelen te kunnen realiseren moet je in elk geval creatief zijn. Je weet pers te genereren door aantrekkelijke events en (social media) posts te verzinnen en te promoten.

Daarnaast beschik je over de zes capaciteiten:

- *Storytelling*: aantrekkelijke teksten / verhalen kunnen schrijven voor alle communicatiekanalen (websites, social media, nieuwsbrieven, gamingplatforms, flyers, posters).
- *Beelddenker*: gevoel hebben voor het (laten) maken van sterke foto's en het bewerken van foto's; hierbij hoort het briefen van fotografen en goed opslaan en ontsluiten van gemaakt beeldmateriaal; het is een pré als je ook zelf een camera kan bedienen en handig bent met foto-editingprogramma's.
- *Videominded*: uitdagende scripts kunnen schrijven voor video's, je voelt je thuis in de omgeving van creatieve software , vervolgens kan je video productiebureau's aansturen;
- *Gamer*: wegwijst in de gamingwereld van tieners: de vloggers en videokanalen van deze doelgroep kennen.
- *Smart werken*: je weet je doelen op een gestructureerde manier te realiseren. Hierbij werk je ver van te voren via een marketingcommunicatieplan.
- *Analytisch vermogen en cijfermatig inzicht*: het effect van de marketingcampagnes continue monitoren. Briefing en aansturing van bureaus op het gebied van SEO, SEA, Affiliate Marketing en retargeting. Analyseren van statistieken m.b.t. website bezoek, campagnes en social media kanalen etc. Bijsturen aan de hand van de analyses.

Als echte communicatieprofessional weet je de tone-of-voice perfect af te stemmen per doelgroep.

Wie ben je?

Je vindt het een uitdaging om meerdere ballen tegelijk in de lucht te houden. Je bent een belangrijke schakel in de totstandkoming van een breed palet aan communicatiemiddelen. Je beheerst de Nederlandse taal uitstekend. Je hebt veel energie, bent flexibel en hebt een hands-on mentaliteit. Je kan goed zelfstandig en planmatig werken en neemt daarin eigen initiatief.

Ben je afgestudeerd aan een communicatie- of marketingopleiding op HBO-niveau (of heb je minimaal 3 jaar werkervaring op dit terrein) en heb je energie en creativiteit om GeoFort naar een volgend level te brengen? Dan is deze baan vast iets voor jou; zeker als je de fort-activiteiten kunt versterken met storytelling, (eigen) vlogs en inspirerende contact voor onze bezoekers.

Uren & salaris

Je takenpakket neemt 16 tot 32 per week in beslag. Het aantal te werken uren hangt af van je ervaring. De functie is op te splitsen in twee medewerkers die elkaar aanvullen, maar kan ook uitgevoerd worden door 1 allround medewerker. De werkdagen zijn flexibel in te plannen, maar de maandagen zijn cruciaal voor overleg. Het werkterrein omvat een prachtig fort met inspirerende collega's.

Het salaris is afhankelijk van werkervaring maximaal € 2.700,- per maand bij een 38-urige werkweek.

Solliciteren

Herken je jezelf in het profiel en wil je reageren? Stuur dan vóór 16 maart je CV en motivatie onder vermelding van "M&C-medewerker" uitsluitend per e-mail naar vacature@geofort.nl. Acquisitie wordt niet op prijs gesteld.

Meer informatie kan opgevraagd worden bij Elsbeth Lamfers, manager sales en marketing, 06 10 03 6893

Ter inspiratie kan je een kijkje nemen op twee websites: www.geofort.nl, www.geocraft.nl