

COLUMN

– WILLEMIJN SIMON VAN LEEUWEN –

WILLEMIJN@GEFORT.NL

“Geef ons heden ons dagelijks brood en geef het waterschap af en toe een watersnood”

In 2021 is iedereen opgeschrikt door de extreme regenbuien, met overstromingen in Limburg tot gevolg. In een ‘normaal’ jaar zonder overstromingen zien de meeste Nederlanders het behalen van natte voeten als een ver-van-hun-beds scenario. De waterschappen worstelen daardoor met de vraag hoe ze ervoor kunnen zorgen dat er draagvlak ontstaat voor gedegen watermanagement *zonder* dat daarvoor een echte overstromingsramp hoeft plaats te vinden...



De deelnemers hebben de beschikking over vele verschillende kaartlagen met actuele en thematische informatie. Ze ‘twitteren’ hun bevindingen op de kaart, zodat er een ‘*common operational picture*’ ontstaat die zorgt voor het snel kunnen delen van de informatie. GeoFort gaat deze serious game doorontwikkelen met de waterschappen, Tygron, en de game-ontwikkelaar Zerow. Samen met Universiteit Utrecht wordt de game geschikt gemaakt voor gebruik in elk klaslokaal.

GeoFort heeft samen met de junior dijkgraven van de verschillende waterschappen vanuit heel Nederland een oplossing aangedragen voor het creëren van bewustwording rond de overstromingsrisico's: we gaan virtueel op een realistische manier overstromingsscenario's in elke regio nabootsen. Je zet een VR-bril op en je ziet in 3D hoe de dijk doorbreekt en hoe de achterliggende polders volstromen. Je ziet het water kolken en ervaart het razendsnelle tempo waarin het water stijgt. Je herkent de kerk, de huizen en de dijken. Je bent deelnemer van een *serious game*, waarbij je zo snel mogelijk een evacuatieplan moet opstellen. Je moet daarbij achterhalen welke gebieden onder water komen te staan, hoeveel mensen er in het gebied wonen, wat de beste vluchtroutes zijn en welke opvanglocaties geschikt zijn.

Deze indringende ervaring maakt dat deelnemers de kans op een dijkdoorbraak serieuzer nemen. Dat ze vervolgens weten wat ze zelf moeten doen, en beseffen hoe crisismanagement kan bijdragen aan beperking van de impact. Digitale kaarten spelen uiteraard een cruciale rol in deze serious game, waarbij 1 kaart meer zegt dan 1.000 woorden.

Dit is precies de rol die GeoFort graag speelt, namelijk als een platform dat het bedrijfsleven en het onderwijs verbindt. Door innovaties te verwerken in inspirerende *exhibits*, worden mensen zich op een boeiende manier bewust van de innovaties die plaatsvinden.

Er staan acht thema's centraal bij GeoFort: energietransitie, klimaatverandering, watermanagement, mobiliteit, biodiversiteit, grondstoffen en smart cities. Onder de motorkap van deze onderwerpen bevindt zich uiteraard veel geo. Je kunt de toekomst immers niet voorspellen zonder scenario's in kaart te brengen! GeoFort krijgt de gemiddelde Nederlander sneller enthousiast om een museum over de toekomst van de aarde te bezoeken dan een museum over geo-ICT...🌐



Bekijk het filmpje waarin de serious game wordt toegelicht (met tips van de junior dijkgraven)