



Beleidsplan GeoFort

Mei 2022

Stichting GeoFort
Nieuwe Steeg 74
4171 KG Herwijnen
0345 - 630 480
www.geofort.nl



Inhoudsopgave

<i>Voorwoord</i>	2
<i>Stakeholders aan het woord</i>	3
<i>1. Inleiding</i>	4
<i>2. Organisatie</i>	5
<i>3. Missie en Doelen</i>	6
<i>4. Waarom GeoFort?</i>	6
<i>5. Wat is GeoFort?</i>	7
<i>6. Doelgroepen</i>	12
<i>7. Positionering & Promotie</i>	13
<i>8. Bezoekersaantallen</i>	14
<i>9. Het fort</i>	17
<i>10. De omgeving</i>	18
<i>11. Bereikbaarheid</i>	19
<i>12. Randvoorwaarden</i>	20
<i>13. Financiën</i>	21
<i>14. Ambities GeoFort</i>	23
<i>15. Partners gevraagd</i>	26
<i>16. Samenvatting</i>	26
<i>Bijlage Bestaande GeoExperience</i>	27
<i>Bijlage Onderwijsmodules</i>	28
<i>Bijlage Mensen achter GeoFort</i>	29
<i>Bijlage GeoExperience</i>	32
<i>Bijlage Forteiland</i>	33
<i>Bijlage Stakeholders</i>	34

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting GeoFort.

Het idee voor GeoFort is in 2005 ontstaan op een bierviltje en sindsdien uitgegroeid tot een concreet science centrum dat haar deuren op 24 juni 2012 kon openen voor het grote publiek. Sinds dat moment komen er elke dag bezoekers om te genieten van het prachtige eiland en de spannende gebouwen. Het is tijd om een nieuwe horizon vast te stellen met een nieuwe toekomstvisie. Er is heel veel gebeurd de afgelopen jaren, maar nog lang niet alle ambities zijn gerealiseerd en er staan veel nieuwe plannen op stapel. Door alle toekomstplannen op een rijtje te zetten ontstaat er een helder beeld over de rol die GeoFort in de toekomst wil spelen als een van de top vijf science centra van Nederland, waar bezoekers verrast worden door toekomstige scenario's. Een innovatief platform, waar jong en oud op een boeiende wijze ervaring op kunnen doen met serieuze scenario's. Een prachtige plek waar Nederland trots op kan zijn.

Het is heel mooi om te ervaren hoe er in de afgelopen jaren veel mensen vol enthousiasme hun steentje hebben bijgedragen aan de ontwikkeling van GeoFort. We hebben er alle vertrouwen in dat we samen met deze 'founding fathers en mothers' een mooie toekomst voor GeoFort als innovatief museaal platform kunnen realiseren.

Graag laten we in dit voorwoord een aantal stakeholders van GeoFort aan het woord.

Willemijn Simon van Leeuwen



directeur Stichting GeoFort



Stakeholders aan het woord

Jan Benes, voorzitter Raad van Toezicht GeoFort

Voorzitter Raad van Toezicht GeoFort

Het heeft zeven jaren geduurd voordat GeoFort haar deuren voor het publiek kon openen. De initiatiefnemer Willemijn Simon van Leeuwen is in deze periode veel hindernissen tegengekomen. Ze is echter volhardend geweest en heeft nieuw leven in een prachtig fort van De Nieuwe Hollandse Waterlinie weten te blazen. Inmiddels is GeoFort een geweldig voorbeeld van cultureel ondernemerschap. Mede dankzij de in 2016 verkregen titel 'beste kindermuseum van de wereld' is de educatieve attractie snel gegroeid en trekt nu jaarlijks 100.000 bezoekers.

Ed Nijpels, voorzitter GeoBusiness Nederland

Voorzitter comité van aanbeveling GeoFort

GeoFort heeft mede dankzij haar sponsors spectaculaire exhibits kunnen realiseren zoals de virtuele lift naar de kern van de aarde met een verhaal over thermische energie. Met de forse toename van het aantal bezoekers en schoolbezoeken breekt voor GeoFort weer een nieuwe fase aan waarin het zaak is om het bestaande aanbod verder uit te breiden. De wens is dat nieuwe sponsors hun steentjes gaan bijdragen aan de ontwikkeling van dit unieke platform.

Mart van Bracht, Ministerie EZK, directeur Systeemintegratie Topsector Energie

Stakeholder ontwikkeling GeoFort energietransitiespel voor breed publiek

Ten aanzien van de klimaatverandering en energietransitie staan we op dit moment voor grote opgaven die tot in de haarvaten van de maatschappij merkbaar zullen zijn. GeoFort is een prachtige plek voor huidige en volgende generaties om op een inspirerende manier de impact van onze veranderende aarde te ervaren.

Henk Ovink, watergezant: boegbeeld van de Nederlandse watersector

Partner van GeoFort als showcase voor watermanagement

GeoFort laat bezoekers op een aansprekende wijze ervaren dat watermanagement van alle tijden is. Een breed publiek maakt kennis met een oer-Hollandse kwaliteit: het naar de hand zetten van de Nederlandse geografie. Niet alleen het publiek, maar ook beleidsmakers, bestuurders, landschapsarchitecten, archeologen en planologen kunnen op GeoFort met ruimtelijke scenario's aan de slag om fraaie landschappen te creëren en tevens Nederland voor te bereiden op de veilige toekomst.

Doekle Terpstra, aanjager van het Nationaal Techniekpact 2020

comité van aanbeveling, GeoFort

GeoFort levert een belangrijke bijdrage aan het motiveren van jonge mensen om een technische opleiding te volgen. Een stevig aantal techniekstudenten is nodig als Nederland een prominente rol in de innovaties wil blijven spelen.

Rob van de Velde, directeur Geonovum

Partner

De kracht van big data is nog lang niet overal doorgedrongen. GeoFort is een modern museum waar de bezoeker beleeft dat er tegenwoordig elke 10 minuten evenveel data wordt gegenereerd als van de prehistorie tot 2003...

1. Inleiding

Wie op het rustieke Fort bij de Nieuwe Steeg aankomt, betreedt een oase van rust. Het is bijna niet voor te stellen dat zo dicht bij de Randstad, in het midden van Nederland, zo'n prachtige plek te vinden is. Soms lijkt het alsof de tijd hier sinds de bouw van het fort in 1880 stil is blijven staan. Dit prachtige fort van Staatsbosbeheer in de Nieuwe Hollandse Waterlinie is door de combinatie van historische gebouwen en het uitdagende buitenterrein uitermate geschikt om een breed publiek op een boeiende wijze mee te voeren in de toekomst van de planeet aarde.

Steeds vaker zien we de impact van onze veranderende aarde in de praktijk terug: lokaal, landelijk en wereldwijd. Hoe ziet onze aarde er over honderd jaar uit? Wat is de ruimtelijke impact van de overgang naar nieuwe energiebronnen? Hoe lossen we logistieke vraagstukken op in een steeds drukker en dichtbevolkter Nederland? Om deze vragen te beantwoorden is er een plek nodig waar kennis en innovatie samenkomen. Een plek waar ruimte is voor huidige en volgende generaties. Dát is wat GeoFort wil zijn.

GeoFort is in hoofdzaak een GeoExperience (science centrum / educatieve attractie) voor gezinnen en scholen. Als culturele onderneming zonder structurele subsidiebronnen verkrijgt GeoFort haar inkomsten grotendeels via de entreekaarten, de museumwinkel en het restaurant. Daarnaast genereert GeoFort inkomsten door voor zakelijke groepen vergaderzalen, geo-activiteiten en cateringfaciliteiten aan te bieden. Met behulp van sponsorgelden en projectsubsidies kan GeoFort de GeoExperience onderhouden en nieuwe innovatieve exhibits ontwikkelen. GeoFort stimuleert jongeren om een technische opleiding te kiezen. De maatschappelijke thema's vormen de ingang, maar de uitwerking vergt op vele fronten de inzet van technici. Op een aansprekende manier maakt GeoFort leerlingen en bezoekers enthousiast voor technische studies waarvan het bestaan vooraf niet bekend was.

De afgelopen jaren is het GeoFort gelukt om de bestemming van het forteiland te wijzigen, een erfpachtcontract tot 2039 met Staatsbosbeheer af te sluiten, een grote renovatie van het rijksmonument uit te voeren, een nieuw entreegebouw te realiseren en een educatieve attractie te ontwikkelen. Vanaf 24 juni 2012 is GeoFort dagelijks geopend. Doordeweeks is GeoFort geopend voor het onderwijs en de zakelijke markt, in de weekeinden en in de schoolvakanties voor families met kinderen en voor recreanten.

Veel mensen vragen of GeoFort nu 'af' is. GeoFort zal nooit af zijn. Elke dag verandert het perspectief van de toekomst van de planeet aarde en daarop wil Stichting GeoFort als science centrum snel en adequaat inspelen. Om deze ambities te kunnen realiseren zullen er nieuwe sponsors, fondsen en subsidies geworven moeten worden. Het draagvlak bij diverse overheidspartijen, bedrijven en instellingen is groot en de koers is helder. Dan is het een kwestie van tijd voordat de nieuwe mijlpalen van GeoFort bereikt worden...

Dit beleidsplan geeft een onderbouwing van de nieuwe ambities en hoopt nieuwe partners enthousiast te maken om in dit mooie project te stappen.

2. Organisatie

De doelen die GeoFort nastreeft, zijn geborgd in twee stichtingen. De statuten van deze stichtingen zijn opgesteld conform de Code Cultural Governance. Qua organisatie is er gekozen voor het Directie - Raad van Toezicht model. Het bestuurlijke proces is in handen van één directeur, die de statutaire positie van bestuurder van de stichtingen vervult.

Stichting & B.V.

Er is gekozen om GeoFort als culturele onderneming op te splitsen in twee stichtingen en een B.V. Sinds 2020 zorgt de investeringsstichting Planetary Health voor het borgen van de educatieve missie door ervoor te zorgen dat de GeoExperience actueel blijft met behulp van sponsors, fondsen en subsidies. Tevens heeft deze stichting het doel om het cultureel erfgoed te behouden door goed onderhoud. Daarnaast zorgt Stichting GeoFort voor de exploitatie van het museum via inkomsten uit de verkoop van entreekaarten. De GeoFort Exploitatie B.V. is opgericht voor de commerciële componenten. De B.V. genereert inkomsten uit zaalverhuur, zakelijke activiteiten, catering en de museumwinkel. De B.V. draagt rond de 15% van haar omzet af aan de stichting. De scheiding tussen de beide stichtingen en B.V. is vooral financieel en administratief van belang. Voor de beleving van zowel medewerkers als bezoekers is er één GeoFort.

GeoFort team

De stichtingen worden geleid door de directeur en oprichter Willemijn Simon van Leeuwen. Directeur Remi Bennis is verantwoordelijk voor de GeoFort Exploitatie bv. Bij Stichting GeoFort werken op 1 maart 2022 11 medewerkers (8 FTE's op basis van 38 uur p/w). Bij de GeoFort Exploitatie bv werken 6 medewerkers op basis van een GeoFort contract (5 FTE's op basis van 38 uur p/w). Voor het restaurant en de entree hebben zo'n 40 personen in 2021 gewerkt op flexibele basis (ZZP of flexibel oproepcontract). Daarnaast zijn er zo'n 20 vrijwilligers actief bij GeoFort. Hieronder is aangegeven hoeveel (FTE's) er zijn op 1 maart 2022.

Stichting GeoFort	FTE (38 uur)
Directie	1
Hoofd operatie	1
Projecten Exhibits	0,8
Onderwijsteam	1,2
Marketing en Communicatie	0,6
Financiën en HRM	1,6
B&O & ICT	1,8
Schoonmaak	1
TOTAAL aantal FTE	8

GeoFort BV	FTE (38 uur)
Directie	1
Bedrijfsleiding	1
Bediening	0,8
Keuken	1,0
Sales Backoffice	0,6
Schoonmaak	0,7
TOTAAL aantal FTE	5,2

STAK

Om de belangen van de stichting maximaal te waarborgen is er een Stichting Administratie Kantoor opgericht die toezicht houdt op de relatie tussen de B.V. en de stichtingen. In dit STAK zit altijd een bestuurslid van de Raad van Toezicht van Stichting GeoFort. Het STAK bepaalt onder andere het percentage van de omzetafdracht van de B.V. richting de stichting. Op deze manier is er richting sponsors, fondsen en subsidiegevers gewaarborgd dat het geld maximaal besteed wordt aan de educatieve en culturele doelstellingen. Zie voor meer informatie de bijlage 'Mensen achter GeoFort'.

3. Missie en Doelen

Stichting Planetary Health focust zich op het realiseren van de benodigde midden- en langere termijn investeringen, terwijl Stichting GeoFort focust op de korte termijn: het succesvol exploiteren van het museum. Zowel Stichting GeoFort als Stichting Planetary Health hebben drie missies:

- 1) *Vanuit educatief oogpunt:* een breed publiek op een boeiende wijze meevoeren in de toekomst van de planeet aarde
- 2) *Vanuit de collectie bezien:* het behouden, beheren en op een aansprekende wijze toegankelijk maken van de historische collecties van GeoFort (met landmeetapparatuur en kaarten)
- 3) *Vanuit het erfgoed bekeken:* het rijksmonument Fort bij de Nieuwe Steeg behouden voor de toekomst

4. Waarom GeoFort?

Bewustwording creëren voor de toekomstige ontwikkelingen

Er zijn veel grote, abstracte en complexe veranderingen bezig in de wereld. Die bewegingen zijn zo groot dat we ons vaak maar moeilijk kunnen voorstellen wat ons te wachten staat. GeoFort maakt bezoekers op een boeiende manier bewust van de toekomstige ontwikkelingen die eraan gaan komen. GeoFort zorgt voor verbeelding en biedt een plek waar de bezoekers spelenderwijs kunnen leren en onderzoeken. De bezoekers ervaren hoe we op een innovatieve manier met de aanstaande veranderingen kunnen omgaan.

Belang van Science Centra

Uit een rapport van de Europese Vereniging voor Science Centra (Ecsite) blijkt dat het belang van science centra groot is voor het overbrengen van enthousiasme bij leerlingen voor wetenschap en techniek: *"In the evaluation of the Informal Science Education Program of the U.S. National Science Foundation people in science-related careers reported visits to museums and science centres as their most memorable informal science experiences as children (Sladek 1998). Specifically, the report shows that of people with science careers, 85-93% indicated as their most memorable informal education activity from their childhood visits to planetariums, aquariums, zoos, science museums or natural history museums."*

Arbeidsmarkt

De instroom van technische studenten blijft achter ten opzichte van de vraag naar deskundigen bij zowel het bedrijfsleven, instellingen en overheden. Zowel het vakgebied als de studies zijn bij velen onbekend en 'onbekend maakt onbemind...'. Deze discrepantie is de hoofdreden waarom het science centrum GeoFort is opgericht. Met de campagne www.gogeo.nl wordt een breed publiek enthousiast gemaakt voor een technische (geo)studie.

5. Wat is GeoFort?

Science centrum

GeoFort is een 'science center' vergelijkbaar met Nemo, Naturalis en Beeld en Geluid. In deze science centra staat het experiment voorop en worden bezoekers op een boeiende manier ondergedompeld in wetenschappelijke en technische thema's. Dit concept heeft een grote aantrekkingskracht op jonge bezoekers.

Openluchtmuseum

GeoFort is ook een soort openluchtmuseum. Het 10 hectare grote forteiland is prachtig en heuvelachtig en biedt speelse en spannende mogelijkheden om zowel binnen als buiten op ontdekkingstocht te gaan. De vele buitenruimtes zorgen ervoor dat bezoekers gemiddeld 4 uur te GeoFort verblijven. Dit is veel langer dan bij reguliere musea.

Unesco werelderfgoed

De historische context zorgt voor een 'Sense of Place'. Mensen die het fort bezoeken zijn verrast over de geschiedenis en genieten van de verrassende gebouwen en uitzichten. De ondergrondse tunnel, de geheime gangen, de gevangenis en de beleving van de fortgracht bieden een verrijking.

Toekomstthema's

Bezoekers beleven de kracht van toekomstgericht denken via een state-of-the-art GeoExperience. In deze GeoExperience staan de thema's klimaatverandering, watermanagement, energietransitie en big data centraal. Er zijn voor deze thema's diverse onbemande museale 'exhibits' gerealiseerd. Ook worden er 'bemande' activiteiten verzorgd, zoals GeoLab, rondleidingen en Minecraftworkshops.

Unieke educatieformule

De museale beleving wordt bij GeoFort ontwikkeld via een unieke strenge formule. Alle exhibits, activiteiten en lesmodules moeten namelijk voldoen aan drie 'senses':

Sense of Fun: Bij GeoFort staat "Sense of Fun" voorop. De bezoekers worden verrast door grappige opdrachten, mooie decors of aantrekkelijke games. Leren wordt op die manier leuk. Dit lijkt een makkelijke opgave, maar het blijkt in de praktijk heel lastig te realiseren. Bezoekers willen nauwelijks lezen, alles moet snel en intuïtief te begrijpen zijn, er moet een wow-effect zijn en het geheel moet niet kapot kunnen.

Sense of Experience: Je leert makkelijker als je zelf het experiment aangaat en mag ontdekken hoe iets werkt. De Chinese filosoof Confucius sprak 500 jaar voor Christus al de volgende wijze woorden: *Ik hoor en ik vergeet, ik zie en ik onthoud, ik doe en ik begrijp.*

Sense of Urgency: Als een thema relevant is, ben je eerder geboeid dan wanneer je het nut er niet van inziet. Bij GeoFort ervaar je de urgentie om na te denken over de toekomst van de planeet aarde.

GeoFort wil dat bezoekers met een 'wow-gevoel' het fort verlaten na een dag vol plezier en inspiratie. We willen een gevoel meegeven dat iedereen invloed heeft op de toekomst. Als we samen slim zijn én we maken de juiste keuze, dan is er heel veel mogelijk!

Impressie huidige exhibits

Voor een eerste indruk staan hieronder een aantal exhibits beschreven. Een overzicht van alle exhibits van de huidige GeoExperience staat op de website: www.geofort.nl en in de Bijlage "Bestaande GeoExperience".

Expedition Earth

Je kunt in een virtuele lift 6.000 kilometer afdalen naar het diepste van de aarde, waarbij je ziet dat er heel veel warmte-energie binnen in de aarde is opgeslagen.



4D Globe

Via een 4D Globe kun je zien hoe de continenten miljoenen jaren op drift zijn geraakt. Je ziet Nederland verschuiven in miljoenen jaren, maar werpt ook een blik in de toekomst.



Klimaatdoolhof

Uit dit doolhof kun je alleen ontsnappen met de juiste code. Het doolhof is behangen met 80 kaarten en info graphics over klimaatverandering. De vragen gaan over hitte, droogte, overstroming en de zeespiegelstijging



Klimaatseurtocht

Je gaat met behulp van een app op je smartphone op zoek naar verschillende locaties met leuke weetjes over het klimaat. Als je alles goed hebt, kun je de code van de schatkist kraken



Shape Sand

Hoogtelijnen zie je spontaan mee veranderen met de bergen en dalen die je in een interactieve zandbak maakt. Ervaar hoe lage gebieden overstromen.



Eye in the Sky

Stap in een spionagevliegtuig en ontdek hoe (big) data kan helpen om problemen op te lossen: zoek naar hennepplantages met behulp van satellietbeelden, vlieg over de stad om illegale bouwwerken te vinden en kapotte treinwissels op te sporen.



Energy bike

Wek voldoende stroom op om jouw huishouden 1 dag van het energienet af te kunnen halen. Je krijgt hulp van maar liefst 81.000 fietsers om je doel te halen...



Energie Transitie spel

Bepaal in een spel van 10 minuten welke energiebronnen je in je stad plaatst om voldoende energie te genereren, maar ook zo min mogelijk CO₂ uit te stoten.



Green screen toekomst

Ga voor een green screen staan en selecteer een toekomstscenario naar keuze. Is er nog oerwoud in de toekomst? of is er meer woestijn? zijn er nog ijsbergen? of heeft de zeespiegelstijging Nederland onder laten lopen?



Prijzen

Op 9 juni 2016 heeft GeoFort de internationale Children in Museum Award gewonnen en is daarmee gekozen tot het beste jongerenmuseum ter wereld! De internationale jury van de Hands On! International Association of Children in Museum en de European Museum Academy prezen de innovatieve wijze waarop GeoFort ingewikkelde materie over cartografie in een unieke experience heeft vertaald en daarmee kinderen en jongeren van alle leeftijden boeit. Dit is een prachtig compliment voor een museaal science center dat een nieuwe generatie van ruimtelijk denkers wil inspireren. In 2018 heeft GeoFort de Europa Nostraprijs ontvangen voor de manier waarop heel Nederland is verwerkt in het populaire Minecraftspel. Jaarlijks wordt GeoFort door de Nederlandse Museumvereniging uitgeroepen tot 'kidsproof museum' met een waarderingsscore boven de 8,5. GeoFort is genomineerd geweest: als 'Beste Museum van Nederland' door de Bankgiroloterij (2018) en voor de museumeducatieprijs (in 2017 en 2019).

Lesprogramma's

Voor het basis- en voortgezet onderwijs is een educatief aanbod ontwikkeld waarin vraagstukken over de aarde verweven zitten. De lesmodules zijn vakoverstijgend en zijn interessant voor: aardrijkskunde, natuur en techniek, biologie, geschiedenis en wiskunde. De lesprogramma's worden voor verschillende niveaus aangeboden. De leerlingen gaan in groepjes van ongeveer 16 personen onder begeleiding van een GeoFort-docent gedurende 45 minuten aan de slag met een opdracht. Daarna draait iedereen door naar het volgende programmaonderdeel. De leerlingen gaan zoveel mogelijk op het terrein aan de slag om via veldwerk antwoorden te vinden op vraagstukken. Op school zitten ze immers al veel te veel binnen. Naast lesprogramma's voor het basis- en voortgezet onderwijs worden er ook trainingen gegeven aan studenten MBO, HBO (o.a. Pabo), WO en volwassenen. Een gedetailleerde beschrijving van alle lesprogramma's staat op de website van GeoFort: www.geofort.nl/onderwijs/

Online community GeoCraftNL

In de virtuele Minecraft-omgeving GeoCraft NL van GeoFort kan iedereen zijn eigen huis opzoeken. Alle huizen, straten, rivieren van Nederland zijn in deze virtuele wereld ingeladen. Kinderen gaan met serieuze ruimtelijke vraagstukken aan de slag in hun favoriete gaming-omgeving. Ze kunnen zowel bouwen aan het verleden (cultureel erfgoed), aan het heden, ze kunnen leren programmeren in Java of een ontwerp maken voor de toekomst. In 2015 toonden leerlingen hun ontwerp van de Marker wadden aan Minister Schultz.



Dit platform zet GeoFort in op de locatie zelf waarbij de bezoekers en leerlingen een workshop kunnen volgen. Daarnaast verzorgt GeoFort Minecraft-sessies op andere locaties, zoals bij bibliotheken, scholen en buitenschoolse opvang. Thuis kunnen kinderen ook aan de slag. 50.000 kinderen hebben reeds een bijdrage geleverd aan 3D Nederland.

Cultureel ondernemerschap

GeoFort is een culturele onderneming. Dit betekent dat we zoveel mogelijk proberen om met behulp van eigen inkomsten de vaste lasten te kunnen bekostigen. Zo verhuren we feest- en vergaderzalen, hebben we een restaurant en een museumwinkel.

Geo-activiteiten

GeoFort helpt organisaties om hun teams te versterken via een aantal serious games. In het crisistrainingscentrum maken deelnemers kennis met het bestrijden van een watersnoodscenario. Speciale software gevuld met vele thematische digitale kaarten helpt de verschillende teams om snel een weloverwogen beslissing te nemen. Ook zijn er reguliere teambuildingactiviteiten, waaronder pijl en boog schieten en een 'battle of elements'. Een beschrijving van alle geo-activiteiten staat op www.geofort.nl/zakelijk/

Geo-zalen

GeoFort beschikt over 15 unieke, robuuste en comfortabele ruimtes. Ze zijn zeer geschikt voor vergaderingen, klantendagen en brainstormsessies. Alle vergaderzalen zijn voorzien van beamers en flip-overs. Een overzicht zie je in het overzicht hiernaast.

Op het prachtige forteiland worden ook bijzondere events en partijen georganiseerd. Zo verzorgen we op jaarbasis zo'n 20 huwelijken.

GeoFort heeft in 2018 een prachtig nieuw entreegebouw TerraNova, inclusief cateringruimte, gerealiseerd. Een beschrijving van de bestaande geo-zalen staat op de website www.geofort.nl/zakelijk/

Zalen	Capaciteit
TerraNova	200
Esri Auditorium	200
Kadaster theaterzaal	48
Bioscoop	26
RPS zaal	22
GeoAcademie	18
Big Data zaal	16
Crisismanagementzaal	16
Merkatorzaal	10
Topcon lounge	16
Green Screen	12
WereldPan zittend/staand	100/ 130
Facto Geo landmeetlounge	22 / 30
Kazernestraat zittend/staand	70 / 150
Generaal Kraayenhof tent	70/ 100

Restaurant

Het restaurant de WereldPan wordt door de bezoekers van de GeoExperience voornamelijk gebruikt om te lunchen of om een kopje koffie met gebak te nuttigen. Het restaurant heeft een bijzondere aantrekkingskracht door het terras met uitzicht over de Betuwe en de aangrenzende Vleermuisspeurtuin van Staatsbosbeheer. Het restaurant biedt plaats aan ca. 100 personen. Daarnaast heeft het terras zo'n 300 zitplaatsen.

Voor zakelijke gelegenheden wordt naast de WereldPan ook de TerraNova zaal en de Kazernestraat gebruikt voor lunches, borrels en diners variërend van BBQ's tot walking diners en chique meergangendiners.

Museumwinkel

De winkel is gericht op kleine impulsaankopen van aansprekende gadgets. In de winkel komen de bezoekers aan het begin en einde van hun bezoek aan de GeoExperience.

6. Doelgroepen

De verschillende bedrijfsonderdelen van GeoFort bedienen elk hun eigen doelgroep(en). Het brede en complete aanbod van GeoFort vergroot de aantrekkingskracht van de losse bedrijfsonderdelen op de doelgroepen. GeoFort onderscheidt primaire doelgroepen en een secundaire doelgroep: de recreanten. Hieronder worden de primaire doelgroepen beschreven.

Gezinnen met kinderen van 4 tot 104 jaar

GeoFort wil kinderen van 4 tot 104 jaar bewust maken van de toekomstscenario's van de wereld. Dit doel probeert ze te bereiken via een uitdagende museale beleving in de GeoExperience voor zowel kinderen, als voor de ouders en docenten. De GeoExperience biedt de informatie 'gelaagd' aan, wat wil zeggen dat er per leeftijdsgroep experimenten zijn en dat ook (groot)ouders verrast worden.



Onderwijsinstellingen

De focus ligt op groep 5, 6, 7 en 8 van de basisschool en op de klassen 1 t/m 4 van het voortgezet onderwijs. Daarnaast ontvangen we ook steeds vaker leerlingen van het MBO, HBO en universiteiten. Docenten kunnen bij GeoFort terecht voor bijscholingscursussen en lesmateriaal.

Bedrijven, overheden en instellingen

Voor de zalen en de activiteiten van GeoFort bestaat veel interesse bij bedrijven en instellingen. De locatie is prachtig, de zalen bieden moderne vergaderfaciliteiten en de toekomstthema's kunnen perfect ingezet worden voor teambuildinguitjes of klantendagen. Door de centrale ligging is GeoFort aantrekkelijk voor bedrijven met een nationale reikwijdte.

bedrijfsonderdeel	gezinnen	onderwijs	zakelijk/overheden	recreanten
Het Fort	x	x	x	XX
GeoExperience	XX	XX	x	
Zakelijke-activiteiten			XX	
Zaalverhuur			XX	
Restaurant	x	x	XX	XX
Museumwinkel	x	x		x
Workshops op locatie		XX	x	

vet = primaire doelgroep, **XX** = hoofddoel x = bijkomend gevolg van bezoek

7. Positionering & Promotie

GeoFort is een interactief science center of ook wel een educatieve attractie of themapark genoemd. GeoFort is sinds juli 2015 officieel geregistreerd als museum en mag daardoor de museumkaart voeren. GeoFort is uniek in Nederland als museale attractie over de toekomst, waarbij de beleving zowel binnen als buiten plaatsvindt.

Met onze ruim 100.000 bezoekers zijn we qua omvang vergelijkbaar met SpaceExpo. Grotere science centra zijn bijv. Beeld en Geluid en Nemo, met respectievelijk ruim 200.000 en 600.000 bezoekers per jaar.

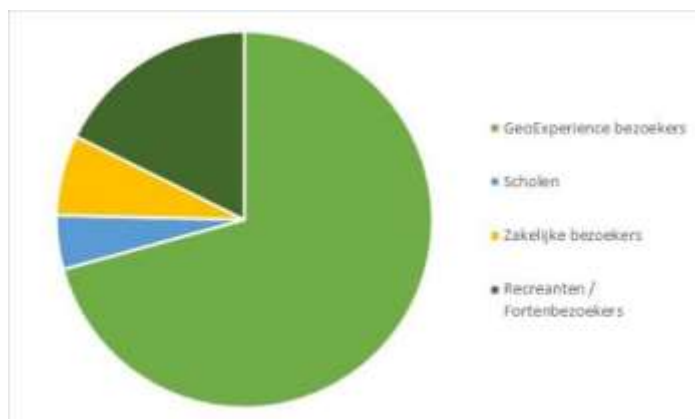
De bezoekers ervaren GeoFort als leerzaam, vernieuwend, verrassend, inspirerend en als een uitdagende plek om te ontdekken voor groot en klein. De kunst is om mensen te verleiden om in de auto te stappen.

Voor de doelgroep gezinnen wordt zowel online als offline promotie gedaan. We zijn zichtbaar op platforms zoals Dagjeweg.nl, Kidsproof.nl, Go kids Betuwe, Museumkids.nl, Forten.nl. We werken samen met diverse landelijke en regionale partijen zoals ANWB, Bureau Toerisme, Social, PostcodeLoterij en VriendenLoterij. Wij focussen op Social Media (Facebook en Instagram) en nieuwsbrieven. Wij optimaliseren onze website in de zoekmachines om sneller gevonden te worden en doen Google Ads (Grants) campagnes.

Om de zakelijke doelgroep te bereiken staat GeoFort op diverse beurzen, worden zakelijke nieuwsbrieven verstuurd, gebruiken we LinkedIn actief als social media platform (ruim 10.000 links). We zijn aanwezig op platforms als Inspiratieoplocatie.nl, Locaties.nl, Locatiesenevents.nl en vindbaar op specifieke online platforms voor bruiloften.

8. Bezoekersaantallen

GeoFort behoort met jaarlijks 100.000 bezoekers tot de middelgrote musea. In Gelderland neemt GeoFort de vijfde plek in van de musea, met als koplopers openluchtmuseum Arnhem, Kröller Müller, Paleis 't Loo en Slot Loevestein.



Verdeling bezoekers over de verschillende doelgroepen van 2021

Bezoekers	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Totaal	81.799	99.498	100.685	100.497	55.178	71.298
Recreanten/ Fortenbezoekers	9.000	18.000	18.000	12.500	10.000	12.608
Zakelijke bezoekers	11.532	14.000	13.000	14.007	2.155	4.949
Leerlingen in schoolverband	8.035	10.000	12.000	14.049	1.734	3.308
GeoExperience bezoekers	53.232	59.498	57.685	59.941	41.289	44.500

Bezoekers GeoExperience

Het aantal bezoekers van de GeoExperience was ruim 44.500 in 2021. Dit is een groei van 7% ten opzichte van 2020, Ondanks dat het museum bijna een half jaar gesloten was door de coronamaatregelen.

45% van de museale bezoekers kwam met een museumkaart. De piekmaand is augustus, met als maximum ruim 750 bezoekers op 1 dag. Ook de herfstvakantie is goed bezocht. Helaas gingen we net voor de kerstvakantie wederom in lock-down.



Bezoekersaantallen scholieren

In schoolverband mochten we in 2021 ruim 3.000 leerlingen verwelkomen. GeoFort doet nauwelijks promotie, maar heeft desondanks de afgelopen jaren te maken gehad met een continue groei in het aantal schoolbezoeken. GeoFort heeft per dag ruimte voor maximaal 150 leerlingen. Door de pandemie is zowel in 2020 als in 2021 het aantal scholen bezoeken laag geweest. Echter merkten we dat zodra de maatregelen het toelieten in 2021, scholen massaal weer GeoFort bezochten.

De meeste onderwijsinstellingen die bij GeoFort een educatieve schoolreis boeken zijn gelegen binnen een straal van 60 kilometer van GeoFort. Het is bijzonder dat GeoFort maar liefst 60% leerlingen ontvangt uit het voortgezet onderwijs. De meeste musea lukt het niet om deze doelgroep te bereiken. GeoFort is aantrekkelijk voor deze doelgroep vanwege de serieuze thema's die op een vakoverstijgende manier worden belicht. Het aantal schoolkinderen dat in de vorm van schoolreisjes naar GeoFort komt neemt naar verwachting de komende jaren weer jaarlijks toe.

In het corona-vrije jaar 2019 zat GeoFort in de lente, zomer en herfst praktisch elke schooldag vol. Als GeoFort meer leerlingen wil aantrekken (en dit is wel de ambitie) dan zal de winterperiode verder gevuld moeten worden of er zullen extra onderwijsruimtes gerealiseerd moeten worden.

Bezoekers voor zakelijke en feestelijke events

Bijna 5.000 zakelijke gasten kwamen in 2021 naar GeoFort voor een zakelijke bijeenkomst of voor een feestelijke gelegenheid. Ondanks de corona-maatregelen in 2021 hebben we dus een groot aantal zakelijke gasten mogen ontvangen. Steeds vaker weten zakelijke gasten ons te vinden. Dat komt doordat de voorzieningen voor het ontvangen van grote groepen in het auditorium, het nieuwe entreegebouw en de kazerne inmiddels fors zijn uitgebreid, maar ook omdat we sterker aanwezig zijn op zakelijke promotionele platforms.



Overige bezoekers

Verder waren er in 2021 naar schatting circa 12.500 bezoekers op het terras of de vleermuisspeurtuin van Staatsbosbeheer. Dit aantal zal sneller groeien als we GeoFort meer profileren als punt waar fietsers en wandelaars welkom zijn.

De kinderen die in het kader van een kinderfeestje het fort bezoeken worden niet apart geteld, maar worden beschouwd als algemene bezoeker van de GeoExperience. In de weekeinden zijn de kinderfeestjes een groot succes.

Behalve fysieke bezoekers van het fort zijn er ook online bezoekers. Met de website www.edugis.nl worden jaarlijks 100.000 leerlingen bereikt en met het project GeoCraftNL doen 50.000 kinderen mee aan de community.

Er zijn veel 'crossovers', zowel binnen dezelfde doelgroep als tussen de doelgroepen: een zakelijke gast die later terugkomt met zijn kinderen; een scholier die terugkeert in gezinsverband e.d.

Prognose bezoekersaantallen

2022 wordt een bijzonder jaar, waar de eerste weken al zijn gestart in een lock-down situatie met een gesloten museum en restaurant. Het is waarschijnlijk dat corona nog wel aanwezig zal zijn in 2022, maar in mindere mate dan in 2020 en 2021. We verwachten dat het aantal bezoekers in 2022 hoger uit zal komen dan het niveau van 2019 (voor de corona-uitbraak). Door de flexibiliteit van het team zijn we in staat om snel op eventuele maatregelen in te kunnen spelen om zo binnen verschillende scenario's onze bezoekers op een veilige manier te blijven ontvangen.

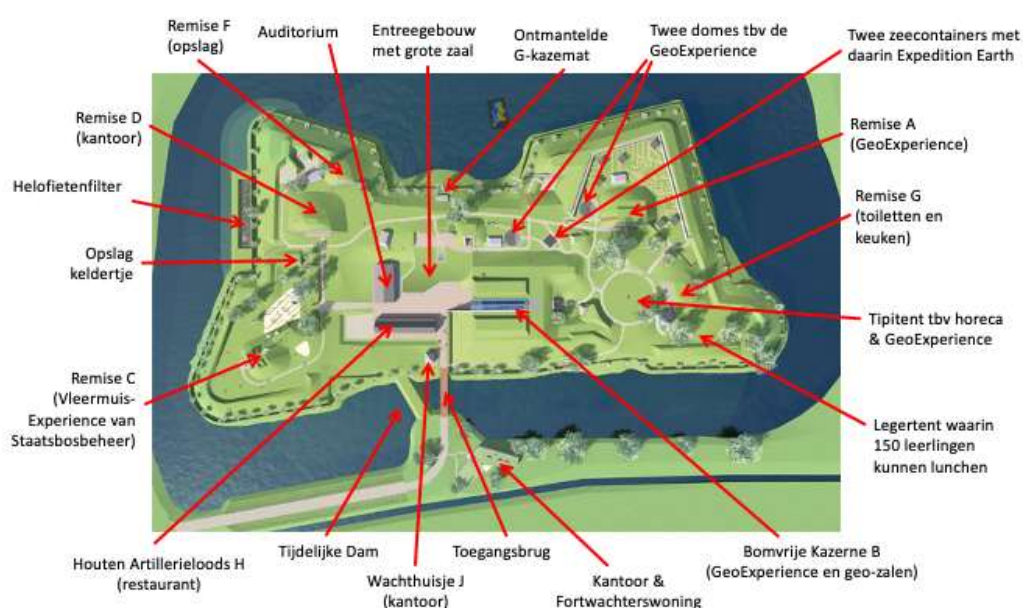
Het streven is om het bezoekersaantal weer boven 100.000 te krijgen. Wij zien nog veel potentie om de bekendheid te doen toenemen. We zien met name een uitdaging in het aantrekken van groepen uit (rand)stedelijke gebieden. Uit evaluatie blijkt dat veel van de bezoekers (gezinnen, zakelijk, onderwijs en recreanten) over GeoFort hebben gehoord via mond-tot-mond reclame. Blijkbaar levert GeoFort een goede prijs/kwaliteit verhouding.

De ambities van GeoFort zijn om uit te breiden en nieuwe exhibits te lanceren. Zie hierover meer in het hoofdstuk ambities.

9. Het fort

Het 3,5 hectare grote forteiland (ca. zes voetbalvelden) is een idyllische plek met een fraaie fortgracht en spannende gebouwen verscholen onder een sterk glooiend graslandschap. Je nieuwsgierigheid naar de ondergrondse ruimtes neemt toe. Er ontstaat een drang om alles te ontdekken...

De verschillende bedrijfsonderdelen hebben elk hun plek op het forteiland. Onderstaand kaartje geeft de locatie van alle GeoFort-onderdelen weer.



Er is plaats voor zo'n 70 auto's op de oprijlaan en zo'n 200 auto's op de parkeerplaats in de boomgaard (inclusief plek voor bussen).

Forteiland

GeoFort is gevestigd op Fort bij de Nieuwe Steeg, ook wel Fort Herwijnen genoemd. Dit is een verdedigingswerk gelegen ten zuiden van het dorp Asperen. Het is aangelegd in de periode 1876-1880 als onderdeel van de Nieuwe Hollandse Waterlinie

Erfpacht

Sinds 1996 is het fort in eigendom van Staatsbosbeheer die het in 2009 voor 30 jaar in erfpacht heeft gegeven aan Stichting GeoFort. Voor gebruik is circa 3500 m² vloeroppervlakte beschikbaar, waarvan ongeveer de helft voor de GeoExperience is bestemd.

Rijksmonument en Unesco werelderfgoed

Sinds 1 maart 2006 vallen alle gebouwen en het terrein (met uitzondering van de opslagkelder) onder de Monumentenwet en zijn ze rijksmonument. De staat van de meeste gebouwen is sinds de grondige renovatie relatief goed. In 2021 is de Nieuwe Hollandse Waterlinie opgenomen op de Unesco Wereld Erfgoedlijst. Zie voor een overzicht van de Rijksmonumenten de bijlage forteiland.

10. De omgeving

GeoFort ligt vlak bij de Randstad en lijkt toch 'in the middle of nowhere' te liggen... De afstand tot Utrecht en Dordrecht is slechts 30 kilometer, maar er wonen slechts 51.000 mensen in de gemeente West Betuwe waar GeoFort onder valt.

Nieuwe Hollandse Waterlinie

Fort bij de Nieuwe Steeg maakt onderdeel uit van het Nationaal Landschap de Nieuwe Hollandse Waterlinie, dat globaal van Fort Pampus tot voorbij Slot Loevestein loopt. De linie moest het rijke westen beschermen tegen de vijand vanuit het oosten door stukken land tot kniehoogte onder water te zetten.

Het ontwerp van de linie is een prachtig staaltje watermanagement. Vroeger hield men de Duitsers tegen door land onder water te zetten. Tegenwoordig beschermen we ons land opnieuw door land te inunderen via het project Ruimte voor de Rivier. De moderne vijand is het wassende water uit het Oosten.

Door de status van de Nieuwe Hollandse Waterlinie als Unesco Wereld Erfgoed neemt de bekendheid toe.

Regio Rivierenland, Gelderland

Met de realisatie van de GeoExperience draagt Stichting GeoFort bij aan regionale beleidspijlers op het gebied van recreatie, toerisme en economie.



11. Bereikbaarheid

Doordat GeoFort in een dunbevolkt buitengebied in het midden van Nederland ligt, zullen de meeste bezoekers minstens een half uur moeten reizen om GeoFort te bereiken. Uit onderzoek blijkt dat de reisbereidheid naar publieksattracties en musea hoog is en zelfs toeneemt (rapport van Leisure Result "Kerncijfers en bezoekersaantallen dagrecreatie onder de loep"). Gemiddeld legt men voor een enkele reis respectievelijk 75 kilometer (attractiepark), 43,8 kilometer (museum) en 41 kilometer (monument) af. Bij GeoFort wonen de meeste bezoekers binnen een straal van 60 kilometer rijden.

Auto

GeoFort is zeer centraal gelegen in Nederland en met de auto vanuit bijna alle grote steden doorgaans binnen een uur te bereiken. GeoFort is buiten de spits binnen 60 minuten te bereiken vanuit een groot deel van Nederland: Amsterdam, Den Haag, Rotterdam, Apeldoorn, Arnhem, Nijmegen, Eindhoven, Breda en Tilburg. Vanaf de A15, afslag 29, en vanaf de A2 afslag 15 is GeoFort via de N848 goed bereikbaar en via bewegwijzering helder aangegeven.



Openbaar vervoer

Twee keer per uur stopt in Leerdam (5 km van GeoFort) een trein uit de richting Dordrecht en twee keer per uur vanuit Geldermalsen. Er is geen treintaxi of ov-fiets vanaf station Leerdam. Voor zakelijke bijeenkomsten zet GeoFort pendelbusjes in. Er is een belbus die in de weekenden naar GeoFort rijdt. De bushalte die momenteel het meest dichtbij is, is 1,5 kilometer van het fort verwijderd. Er is helaas geen bushalte direct voor de deur. De aanvraag hiervoor lijkt een langdurig (lobby)traject dat moeilijk te versnellen is.



12. Randvoorwaarden

Er zijn in de afgelopen tien jaren een aantal belangrijke randvoorwaarden gecreëerd die nodig zijn om van GeoFort een succes te maken:

- er is een gedegen en professionele organisatie opgezet;
- met Staatsbosbeheer is een duurzame erfpachtovereenkomst afgesloten;
- het op GeoFort toegeschreven bestemmingsplan is onherroepelijk vastgesteld;
- in de sector is groot draagvlak voor GeoFort wat zich uitdrukt in vele sponsorcontracten.
- er is substantiële financiering vanuit de provincie Gelderland gekomen voor de renovatie;
- de grootschalige restauratiefase is succesvol afgerond
- de basisvariant van de GeoExperience is gerealiseerd
- vergaderruimten, technische en horeca-voorzieningen zijn aanwezig om zakelijke groepen te kunnen ontvangen
- in een coronavrijjaar ontvangt GeoFort zo'n 100.000 bezoekers

Deze randvoorwaarden zorgen ervoor dat GeoFort een stabiele basis heeft om zich verder te ontwikkelen.



13. Financiën

Stichting GeoFort is een culturele onderneming en verkrijgt haar inkomsten uit verschillende bronnen.

Begroting 2022

De grootste inkomstenbron komt uit de omzet van de verkochte museumkaartjes met ruim 470.000 euro.

De verwachte omzet vanuit de educatieve activiteiten bedraagt ruim 150.000 euro.

De inkomsten vanuit meerjarige sponsoring bedraagt zo'n 47.500 euro.

Vanuit de B.V. komt er bijna 150.000 euro binnen. De B.V. draagt namelijk 15% van haar omzet uit zaalverhuur, zakelijke activiteiten en de catering af aan stichting GeoFort in het kader van cultureel ondernemerschap.

Daarnaast ontvangt GeoFort jaarlijks projectsubsidies en project sponsoring. Met deze investeringen worden nieuwe exhibits gemaakt, een serious game ontwikkeld en investeringen gedaan in gebouwen en terrein.

Er is een financieringsdoelstelling van zo'n 200.000 euro ten behoeve van de exploitatie en 250.000 euro om het museum en UNESCO erfgoed in haar huidige staat te kunnen onderhouden/verbeteren. Voor deze financieringsdoelstelling worden sponsors, fondsen en subsidies gezocht.

Qua uitgaven bedraagt de grootste post personeel met ruim 450.000 euro voor zowel vaste krachten als ingehuurd zzp'ers. Daarnaast zijn de vaste kosten voor beheer en onderhoud en huisvesting een groot deel van de uitgaven, namelijk zo'n 170.000 euro.

Begroting 2022	
Bezoekersaantallen	
Recreanten/ fortbezoekers	16.658
Professionals	8.933
Scholen	11.114
Particuliere bezoekers (GX)	66.600
TOTAAL	103.305
BATEN / INKOMSTEN	
Omzet Entree GeoExperience	€ 472.804
Omzet Minecraft	€ 26.880
Omzet GeoActiviteiten educatief	€ 150.042
Sponsoring bestaand	€ 47.583
Overige subsidies en bijdragen	€ 87.453
Overige vaste inkomsten	€ 25.420
Inkomsten via GeoFort B.V. (huur)	€ 148.497
Financieringsdoelstelling	€ 375.000
Bijdrage TVL	€ 15.000
TOTAAL baten / inkomsten	€ 1.348.679
LASTEN / UITGAVEN	
Directe kosten GeoExperience (out of pocket)	€ -31.119
Directe kosten GeoExperience (personeel ambulant)	€ -12.085
Directe kosten Minecraft (out of pocket)	€ -6.000
Directe kosten Minecraft (personeel ambulant)	€ -13.440
Directe kosten GeoActiviteiten educatief (out of pocket)	€ -7.000
Directe kosten GeoActiviteiten educatief (personeel ambulant)	€ -8.330
Subtotaal lonen en sociale lasten	€ -503.936
Uitkeringen arbeidsongeschiktheid / loonsubsidies	€ 16.727
Subtotaal overige personeelkosten	€ -41.860
Now regeling	€ 37.500
Subtotaal huisvesting (incl onderhoud)	€ -173.280
State of the Art houden UNESCO Erfgoed	€ -135.000
State of the Art houden Museum	€ -120.000
Subtotaal PR en communicatie	€ -76.672
Subtotaal auto's	€ -7.740
Subtotaal kantoorkosten	€ -68.098
Subtotaal algemene kosten (incl onvoorzien)	€ -67.057
Subtotaal afschrijvingen	€ -70.176
Subtotaal financiële baten en lasten	€ -31.859
Subtotaal kosten voorgaande boekjaren	€ -
TOTAAL lasten / uitgaven	€ -1.319.425
RESULTAAT in periode	€ 29.253

Prognose 2022

De prognose 2022 is opgesteld op basis van de aanname dat corona nog wel aanwezig zal zijn, maar in minder heftige mate dan 2020 en 2021. Als onverhoopt corona-maatregelen langer aanhouden of meer aanwezig zijn dan verwacht, zal dit uiteraard impact hebben op de begrote inkomsten. Echter zal er dan naar verwachting ook wederom sprake zijn van corona-steun maatregelen en zullen we daarnaast in die situatie bezuinigen op de uitgaven in personeel, beheer en onderhoud en marketing.

We verwachten dat ook dit voorjaar en zomer veel mensen in Nederland blijven en hier denkt GeoFort slim op in te kunnen spelen. Zolang de maatregelen het toelaten verwachten we dat scholen echt weer zin en budget hebben voor een schoolreisje en GeoFort het hele jaar goed weten te vinden.

Qua zakelijke inkomsten verwachten we vanaf september flink te kunnen boosten, waarbij wordt ingezet op grote zakelijke partijen. Voor de restaurant inkomsten blijkt het pannenkoekenrestaurant concept een goede keuze te zijn geweest, waarbij de horeca omzet per bezoeker een toename heeft laten zien. In 2022 zetten we hierin door, door de intentie voor diverse functies vast personeel aan te trekken.

Nieuwe sponsors zullen worden geworven in 2022. Daarnaast worden projectgelden aangevraagd bij diverse subsidieketten en fondsen.

Meerjarenbegroting

Het is momenteel niet mogelijk om een realistische meerjarenbegroting op te stellen, aangezien het op moment van dit schrijven nog steeds te onzeker is hoe corona zich ontwikkelt en in hoeverre maatregelen van kracht blijven. Normaal gesproken groeien de diverse bedrijfsonderdelen van GeoFort jaarlijks met gemiddeld 7%. Deze lijn kunnen we nu niet met zekerheid doortrekken.

Belangrijk voor dit moment is om snel in te spelen op alle wijzigingen die in verband met corona plaatsvinden.

14. Ambities GeoFort

GeoFort heeft de afgelopen 16 jaar veel van haar plannen weten te realiseren, waaronder een grootschalige renovatie en het neerzetten van de basisversie van de educatieve attractie. De ambities van GeoFort gaan echter veel verder. Deze toekomstplannen worden gefaseerd gerealiseerd afhankelijk van de beschikbare financiën en de verkregen vergunningen.

Uitbreiden GeoExperience

GeoFort heeft dringend behoefte aan meer innovatieve exhibits, zodat meer schoolklassen en meer families met kinderen tegelijk bij GeoFort aan de slag kunnen.

Qua onderwijs kan GeoFort momenteel 'slechts' 150 leerlingen per dag ontvangen, terwijl we voor 450 leerlingen per dag aanvragen krijgen. Vooral het voortgezet onderwijs wil graag in schoolverband het GeoFort bezoeken, omdat de moderne thema's energietransitie, klimaatverandering en watermanagement centraal staan. Deze thema's worden op scholen vaak in projectverband behandeld. Daarnaast is GeoFort bij scholen populair, omdat veel buiten wordt gedaan als een soort veldwerk en er goede begeleiding wordt gegeven. Als GeoFort dagelijks 450 leerlingen wil kunnen ontvangen, dan zullen er meer exhibits moeten komen, maar ook meer ruimtes waar de leerlingen bij slecht weer hun workshop kunnen volgen.

In totaal wil GeoFort toegroeien naar 250.000 bezoekers per jaar, waarvan 100.000 in familieverband, 50.000 in schoolverband, 25.000 zakelijke gasten en zo'n 25.000 recreanten.

Bij de uitbreiding de 'educatieve attractie' van GeoFort is het plan om het fort in te delen in drie zones met een logische looproute. Het gaat om de zones: Urgency, Geo Themes en Future.

Urgency

De bezoeker van GeoFort start in de zone 'Urgency' waar hij ondergedompeld wordt in huidige vraagstukken zoals de zeespiegelstijging, de plastic soep, hittestress in steden, veranderende vegetatie, luchtvervuiling en verwoestijning. Pas als we bewust worden wat er om ons heen gebeurt, staan we open voor verandering en gaan we nadenken over onze manier van leven en de gevolgen daarvan.

Geo Themes

Tijdens zijn ontdekkingstocht op het fort komt de bezoeker in de zone 'Geo Themes' waar hij de acht thema's gaat beleven: klimaatverandering, watermanagement, energietransitie, grondstoffen, mobiliteit, voedselinnovatie, bio-diversiteit, en smart cities / big data. Elk thema krijgt een eigen locatie op het fort.

Klimaatverandering

De klimaatverandering zorgt steeds vaker voor extreem weer waardoor we te maken krijgen met meer neerslag én meer droogte. Voor elke regio is de impact anders, maar dat er veranderingen gaande zijn staat buiten kijf. Ook de planten- en dierenwereld zal mee veranderen. Zo krijgt Nederland een klimaat dat vergelijkbaar is met de huidige situatie in de Zuid-Franse stad Lyon.

Watermanagement

Het thema water kent veel verschillende kanten. Het is te nat of te droog. Hoe houden we droge voeten en wat zijn de gevolgen van de zeespiegelstijging? Als Nederlanders staan we bekend om onze overwinningen op het water, maar hoe zal dit in de toekomst zijn? Bezoekers beleven hoe belangrijk het is om slim om te gaan met water, zowel op grote schaal als in hun eigen dagelijks leven.

Energietransitie

Bezoekers worden ondergedompeld in verschillende facetten van het thema energie. Ze krijgen een gevoel voor de hoeveelheid energie die er verbruikt wordt en hoeveel moeite het kost om die te produceren. Ze ontdekken verschillende manieren om in de toekomst om te gaan met het opwekken van energie en nieuwe innovaties om de energie op een slimme manier op te slaan.

Grondstoffen

Het thema grondstoffen biedt bezoekers een inkijkje in ons huidige én toekomstige gebruik van de grondstoffen op aarde. We laten bezoekers ervaren dat we voorzichtig moeten omgaan met het gebruik van de gelimiteerde grondstoffen die er zijn. Maar we kijken ook vooral naar slimme manieren waarop we de grondstoffen die er zijn op een verantwoorde manier kunnen benutten. Welke ontwikkelingen zijn er gaande?

Mobiliteit

De onbemande auto gaat leiden tot veel veranderingen. De auto kan zichzelf buiten de stad parkeren, waardoor er heel veel parkeerplaatsen opgeheven kunnen worden en deze ruimte gebruikt kan gaan worden voor groenstroken, terrassen en speelplekken. Het navigeren op de automatische piloot vergt gedetailleerde digitale kaarten en goede actuele informatie. Bij GeoFort neem je een kijkje achter de schermen van deze wondere navigatiewereld.

Voedsel

Op het gebied van voedsel is er in een korte tijd veel gebeurd. De afgelopen jaren is het aanbod aan vleesvervangers sterk toegenomen en niet meer weg te denken uit de supermarkten. Hiermee is ook het denken over andere facetten in onze voedselproductie aangewakkerd. Gaan we voor biologisch, scharrel of voor kweekvlees uit een laboratorium? Bij GeoFort krijgen bezoekers een kijkje in de keuken van de toekomst.

Smart Cities

De digitale revolutie is in volle gang. Sensoren dringen in vele toepassingen door en (big) data-analyses geven nieuwe inzichten. Veel is aan elkaar gekoppeld, waardoor de digitalisering invloed heeft op alle andere thema's.

Future

De route op het fort eindigt met de zone 'Future'. Hoe zou Nederland, Europa of de wereld er in de toekomst uit kunnen komen te zien? Als bezoekers op GeoFort hebben gelopen dan zijn zij in aanraking gekomen met allerlei mogelijke manieren waarop onze toekomst duurzamer kan worden. In de toekomstzone kunnen bezoekers virtueel een kijkje nemen in hun eigen toekomst. Wat zijn de verschillende scenario's?

Uitgebreide informatie over de gewenste nieuwe exhibits is te vinden in het Masterplan GeoFort 2025 en is niet in dit beleidsplan opgenomen.

Uitbreiding binnenruimtes

Voor het huidige bezoekersaantal is het oppervlak van de overdekte ruimtes van de GeoExperience toereikend. Uitgaande van een fors stijgend bezoekersaantal de komende jaren, zullen de binnenruimtes snel te krap worden. Daardoor is het wenselijk dat er een nieuwe ruimtes worden gecreëerd met daarin aansprekende exhibits. Idealiter qua 'crowd control' zou dit gebouw gekoppeld worden aan het entreegebouw. Door het onder de grond te bouwen tast het niet het aanzicht van het fort aan.

Hieronder vindt u een impressies van de gewenste uitbreidingen.

- 1 – 3: Nieuw te bouwen onderwijspaviljoen
- 4: Entreegebouw verlengen met grondgedekt "Wereldbol" gebouw aan het water
- 5 – 6: Entreegebouw verlengen met gebouw "Big Data Kanonnen"



Bouwen met vervuilende materialen die we afschrijven, slopen en dumpen: dat doen we natuurlijk niet meer. GeoFort wil dat de nieuwe gebouwen zelf ook een showcase zijn en dat ze twee innovatieve filosofieën met elkaar verbinden. Ten eerste: we gebruiken schone, biobased materialen die de wereld netto een stukje beter achterlaten. We weten allemaal dat hout CO₂ opneemt, maar dacht van je van hennep en mycelium? Ten tweede: we gebruiken vernieuwende businessmodellen. Door het eigenaarschap te verleggen naar de producent blijft deze in de vervolgjaren ook betrokken en prikkelen we hem om het materiaal regelmatig te upgraden. Zo creëren we gebouwen die zelf een verhaal zijn.

15. Partners gevraagd

De tijd is rijp voor overheden, bedrijfsleven en het onderwijs om de handen ineen te slaan en te zorgen voor een plek waar bewustwording over de toekomst centraal staat. Die plek gaan wij bouwen.

Graag gaat GeoFort met potentiële partners in gesprek die maatschappelijk een steentje bij willen dragen. GeoFort zoekt naar duurzame win-win relaties, waarbij een partner zich kan profileren en GeoFort kan voortbouwen op kennis, innovaties en of financiële bijdragen

Hoe mooi is het om te investeren in het 'beste kindermuseum van de wereld' op een van de mooiste locaties van Nederland met het stempel Unesco Werelderfgoed?

16. Samenvatting

Wereldveranderingen

De wereld gaat de komende jaren in een stroomversnelling raken van meerdere transities. We hebben daar verbeelding bij nodig: een plek om spelenderwijs te leren en te onderzoeken hoe wij in Nederland op een innovatieve manier met al deze veranderingen omgaan. Dit is de plek die GeoFort wil zijn.

GeoFort

GeoFort is een 'science center', waar de toekomst van de planeet aarde centraal staat. Het experiment staat voorop. Het prachtige fort ligt centraal in Nederland, het bevat meerdere rijksmonumenten en vormt onderdeel van de Nieuwe Hollandse Waterlinie die uitgeroepen is tot Unesco Wereld Erfgoed. Het forteiland biedt fraaie buiten- en binnenruimtes en ontvangt reeds 100.000 bezoekers per jaar, waarvan 11.000 leerlingen. GeoFort bekroond met de titel 'beste kindermuseum van de wereld' vanwege de innovatieve aanpak om bezoekers actief te betrekken bij serieuze onderwerpen via 'Sense of Fun' en 'Sense of Experience'.

Ambities van GeoFort

De ambitie van GeoFort is om het science centrum door te ontwikkelen met de thema's: energietransitie, klimaatverandering, watermanagement, grondstoffen, mobiliteit, bio-diversiteit, voedsel-innovatie en big data / smart cities. Om de groei bij te kunnen benen is het nodig dat de gewenste uitbreidingen gelijke tred houden. In het kader van het opschalen heeft GeoFort twee ambities geformuleerd:

- 1) uitbreiden GeoExperience met meer thema's en meer exhibits
- 2) uitbreiding binnenruimtes

Via dit beleidsplan geven we nieuwe partners inzicht in de missie, doelen en ambities van GeoFort en maken we ze enthousiast een bijdrage te leveren, zodat we het science centrum state-of-the-art kunnen houden met nieuwe innovaties, nieuwe gebouwen en nieuwe stakeholders...

Bijlage Bestaande GeoExperience

Gemiddeld verblijven bezoekers zo'n halve dag te GeoFort.



Bijlage Onderwijsmodules

GeoFort biedt voor het Primair en het Voortgezet Onderwijs verschillende lesmodules aan die allemaal 45 minuten duren. De leerlingen gaan in kleine groepjes aan de slag (bij VO en PO respectievelijk 16 en 20 leerlingen per groepje). Elk groepje wordt begeleid door een GeoFort docent voor de overdracht van inhoudelijke kennis en door een docent van de betreffende school om orde te houden. Na 45 minuten wisselen de groepjes van lesmodule.

Deze lesmodules biedt GeoFort aan voor de diverse niveaus:

Thema	Module	Groep 5	Groep 6	Groep 7	Groep 8	Mavo Klas 1	Mavo Klas 2	Mavo Klas 3	Mavo Klas 4	Klas 1	Klas 2	Klas 3	Klas 4	Klas 5	Klas 6
Toekomstscenario's	Minecraft light	x	x												
Toekomstscenario's	Minecraft		x	x	x										
Aarde	GeoBuiten	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Water	Water!	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Klimaat	Crisismanagement								x			x	x	x	x
Klimaat	Continenten drift	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Klimaat & Energie	Wie Wat Waar					x	x				x	x			
Energie	Energie: aardwarmte	x	x	x	x										
Energie	Energie: Expedition Earth					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Smart data	GPS light	x	x	x	x										
Smart data	GPS tekenen									x	x	x	x	x	x
Smart data	Missing Maps												x	x	x
Cultureel Erfgoed	Fotocache	x	x												
Cultureel Erfgoed	Waschvrouw	x	x												
Cultureel Erfgoed	Sn@pstory					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Ruimtelijk Inzicht	Map the Gap					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Ruimtelijk Inzicht	Sextant								x				x	x	x
Ruimtelijk Inzicht	Escape!										x	x	x	x	
Ruimtelijk Inzicht	Schatzoeken			x	x										
Ruimtelijk Inzicht	Bamboe Bouwen	x	x	x	x										
Ruimtelijk inzicht	Vleermuizenspeeltuin	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Bijlage Mensen achter GeoFort

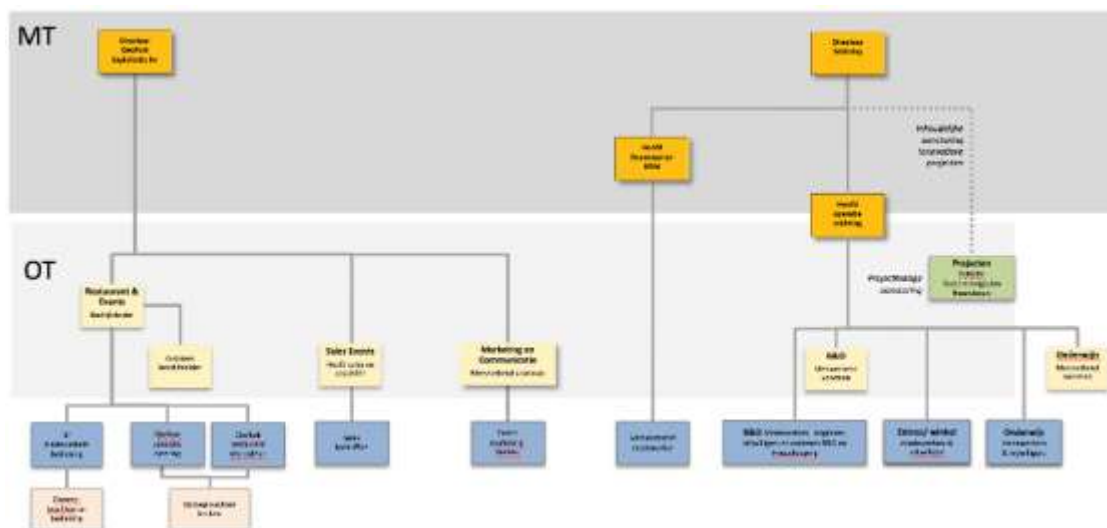
Willemijn Simon van Leeuwen is oprichter en directeur van Stichting GeoFort en Stichting Planetary Health. Ze is verantwoordelijk voor het realiseren van de ideële missie van GeoFort. De focus ligt op het verwerven van voldoende middelen om het museum innovatief te houden. Willemijn is sociaal geograaf, in 1996 afgestudeerd aan de Universiteit van Utrecht met de specialisaties cartografie en geografische informatie systemen (GIS). In 2007 zegde zij haar baan als GIS-specialist bij de ANWB op voor GeoFort.

Remi Bennis is sinds 2020 directeur van de GeoFort Exploitatie bv. Zijn focus ligt op het behalen van een gezond rendement uit de 'commerciële' activiteiten van GeoFort. Door 15% van de omzet af te dragen aan de stichting wordt het cultureel ondernemerschap geborgd.

Op 1 maart 2022 bestaat het managementteam bestaat uit vier leden: directeur stichting GeoFort, directeur GeoFort exploitatie B.V., het hoofd financiën & HRM en het hoofd operatie stichting.

Het operationeel team bestaat uit een hoofd operatie Stichting, medewerker B&O, medewerker marketing en communicatie, hoofd sales & acquisitie en de (assistent) bedrijfsleider horeca.

Organogram GeoFort per 1 maart 2021



Vrijwilligers

GeoFort heeft de afgelopen jaren diverse enthousiaste vrijwilligers aan zich weten te binden. Ze helpen op tal van fronten mee om de missie van GeoFort te kunnen realiseren. Zonder deze extra inzet zouden we nooit de huidige kwaliteit kunnen bieden aan de bezoekers.

Er zijn diverse groepen:

- *baliemedewerkers*: het verkopen van een entreekaartje aan de museumbezoekers en het helpen om de bezoekers wegwijs te maken op het fort.
- *technische dienst*: vele klussen worden opgepakt door het technische team. Het gaat om een groot divers werkterrein, variërend van het repareren van kapotte exhibits, het aanleggen van een steiger, maaien, het onderhouden van het helofytenfilter en de kachel.
- *onderwijsgroep*: zij verzorgen het Geolab van de GeoExperience, waarbij een vulkaan uitbarst of een model van Nederland onder water komt te staan. Ook verzorgen ze lesmodules voor de leerlingen die komen voor een schoolreisje. Er zitten ex-docenten in het team, maar ook onervaren onderwijskrachten die we zelf opleiden tot geo-docent.
- *gidsengroep*: de gidsen vertellen vol verve aan geïnteresseerden hoe het fort vroeger functioneerde. Afhankelijk van de doelgroep staat het fortverhaal of het geo-verhaal meer centraal
- *sterrenwacht*: deze groep bestaat uit deskundigen op het gebied van het heelal samen met onderwijskrachten. Om beurten verzorgen ze sterrenavonden, waarbij bezoekers op het donkere fort de heldere sterrenhemel kunnen bewonderen via een telescoop.
- *groengroep*: 1 keer per jaar worden wilgen geknot, hout gehakt en andere groenwerkzaamheden verricht. De intentie is om vaker groensessies te beleggen en ook bollen te planten en distels te verwijderen.
- *Missing Mappers*: regelmatig komt er een groep geo-ICTers, cartografen en geodeten op het fort voor het Rode Kruis digitale kaarten voor ontwikkelingslanden valideren. Een aantal van deze vrijwilligers zet zich ook in voor het onderwijs bij GeoFort.
- *GeoCrafters*: GeoFort heeft een aantal Minecrafters in dienst. Ze begeleiden de Minecraft community GeoCraftNL, beheren de server, ontwikkelen lesmateriaal en ze geven workshops.
- *Petje Op Petje Af*: Een aantal professionals uit de geo-sector zijn bereid om voor GeoFort jaarlijks het spel Petje Op Petje Af te doen op een studie -en beroepenmarkt van een middelbare school. Deze vrijwilligers krijgen van GeoFort het geo-spel als PowerPoint, samen met een informatieflyers over studierichtingen.



Raad van Toezicht

Hans Abbink is voorzitter van zowel Stichting GeoFort als van Stichting Planetary Health. Hans is oprichter van Almende: een organisatie die een bijdrage levert aan innovatieve technische oplossingen voor de gezondheidszorg. Het gaat daarbij om het inzetten van ICT, robotica, AI en big data.

Jan Benes is penningmeester van Stichting GeoFort, en vervult met zijn ruime ervaring in management- en directie sales functies in het bedrijfsleven de expertise binnen de Raad van Toezicht op het gebied van financiën en organisaties.

Er wordt momenteel gezocht naar 1 à 2 nieuwe leden voor de Raad van Toezicht. Hierbij wordt qua eerste prioriteit gezocht naar iemand met een relevant netwerk op landelijk niveau en daarnaast naar iemand met connecties vanuit de museale/ culturele sector.

Raad van Advies

Onderstaand de leden van de Raad van Advies van GeoFort

Afgevaardigden vanuit de wetenschappelijke hoek

Peter van Oosterom	Hoogleraar GIS-technologie, Technische Universiteit Delft
Arnold Bregt	Hoogleraar geo-informatiekunde, Wageningen Universiteit en Researchcentrum
Joop van der Schee	Emeritus hoogleraar onderwijs geografie, Universiteit Utrecht
Menno-Jan Kraak	Hoogleraar geovisualisatie, ITC
Ferjan Ormeling	Emeritus hoogleraar cartografie, Universiteit Utrecht

Betrokkenheid vanuit bedrijven en instellingen

Robert Voûte	Directeur Geo-ICT Competence Centre van CGI
Rob van de Velde	Directeur Geonovum
Wim van der Weiden	Adviseur educatieve attracties Wim van der Weiden is geestelijk vader van Naturalis, Museon, Omniversum, Anno en het Nationaal Historisch Museum.

Comité van Aanbeveling

Het Comité van Aanbeveling bevat prominente Nederlanders die GeoFort een warm hart toedragen. Het Comité bestaat uit:

- **Jack de Vries**, oud staatssecretaris van Defensie en eigenaar Jack de Vries Communicatie advies
- **Ed Nijpels**, voorzitter GeoBusiness Nederland.
- **Jan Terlouw**, oud commissaris van de Koningin in Gelderland
- **Gerdy Harteveld**, bestuurslid Geonovum, Verandermanager met kennis van IT
- **Luc Kohsiek**, dijkgraaf bij het Waterschap Noord Holland

Bijlage GeoExperience

GeoFort heeft per missie diverse doelstellingen geformuleerd:

Educatieve missie:

“een breed publiek op een boeiende wijze meevoeren in de toekomst van de planeet aarde”

- 1a) *enthousiasme wekken voor relevante vraagstukken voor de toekomst*
GeoFort wil bewustwording genereren voor toekomstscenario's en mensen op een positieve manier actief krijgen, zowel in het denken als in het handelen
- 1b) *verhogen instroom technische-opleidingen*
GeoFort wil bijdragen aan het genereren van een hogere instroom bij technische studies, onder andere via de campagne GoGeo.
- 1c) *verhoging bezoekersaantallen en vergroten naamsbekendheid*
Het streven is om in de periode 2020-2023 jaarlijks 15.000 extra bezoekers in de GeoExperience te ontvangen. De naamsbekendheid zal vergroot moeten worden.
- 1d) *doorontwikkeling GeoExperience met state-of-the-art exhibits en lesmodules*
GeoFort wil bezoekers via aansprekende exhibits met nieuwe technieken de fascinatie bijbrengen voor klimaatverandering, de energietransitie en big data.
- 1g) *uitbreiding community GeoCraftNL*
Ruim 40.000 jongeren bouwen mee aan de realisatie van virtueel 3D Nederland in Minecraft. Ze ontwerpen het heden en de toekomst van Nederland in digitale vorm.
- 1i) *voortzetting succesvolle financieringswerving*
Om continu innovatief te kunnen blijven als science centrum, is het nodig om voortdurend te vernieuwen. Daarvoor is externe financiering nodig.

Missie ten aanzien van de historische collectie:

“het behouden, beheren en op een aansprekende wijze toegankelijk maken van de historische collecties van GeoFort (met landmeetapparatuur en kaarten)”.

- 2) *behoud van de collectie*
Goed onderhoud en beheer van de collectie, zodat die behouden blijft voor de toekomst.

Missie vanuit het erfgoed bekeken:

“het rijksmonument Fort bij de Nieuwe Steeg behouden voor de toekomst”

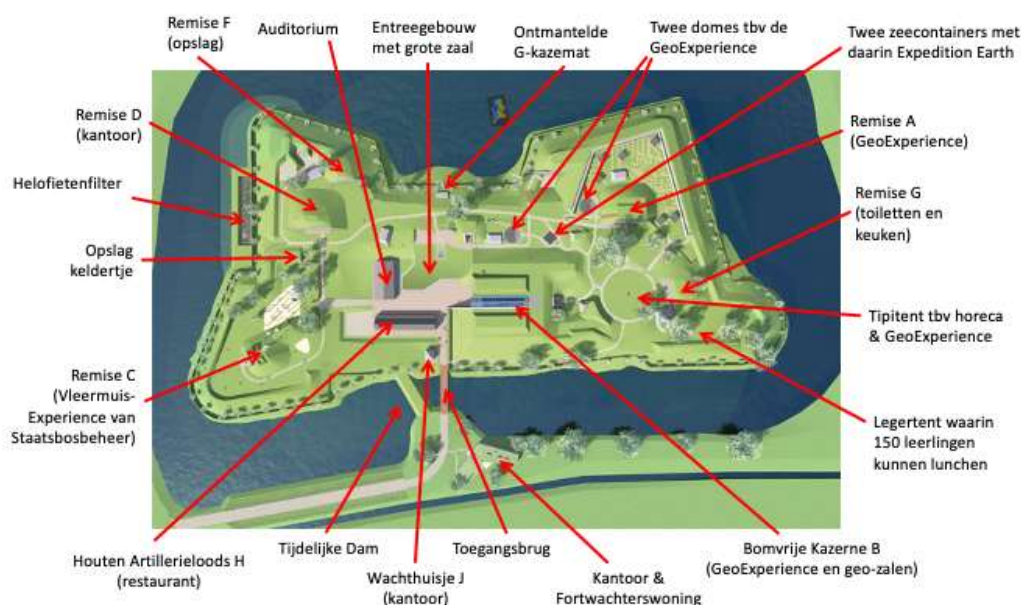
- 3) *beheer en onderhoud van het rijksmonument en Unesco werelderfgoed*
GeoFort wil waardering creëren voor de monumentaliteit van het fort door de gebouwen tot de verbeelding te laten spreken, met behoud van het authentieke karakter.

De verschillende doelstellingen versterken elkaar. Het forteiland is een spannende locatie om de thema's over de toekomst te beleven. Daarnaast genereert de eigentijdse functie voldoende middelen om het fort te onderhouden.

Bijlage Forteiland

Op het terrein van Fort bij de Nieuwe Steeg staan meerdere bouwwerken die in meer of mindere mate bruikbaar zijn voor de doeleinden van GeoFort:

- wachthuisje (J) uit 1953
- houten artillerieloods (H) uit 1880
- bomvrije kazerne (B) uit 1879: het meest imposante gebouw; 18 zalen en diverse andere ruimtes; relatief droog en goed geconserveerd
- zes remises uit einde 19e eeuw: relatief kleine gebouwen waarvan er drie (A, C en D) met twee verdiepingen goed en drie (E, F en G) beperkt bruikbaar zijn voor GeoFort.
- opslagkeldertje uit de jaren 60 van de 20e eeuw
- ontmantelde koepelkazemat uit 1939
- acht groepsschuilplaatsen, waarvan er zes voor de vleermuizen bestemd zijn
- toegangsbrug, in stijl nagebouwd in 2006
- tijdelijke dam, voor bouwverkeer
- houten auditorium voor 150 personen, gebouwd in 2012, max 10 jaar
- kantoor annex fortwachterswoning, gebouwd in 2012
- entreegebouw, gerealiseerd in 2018
- 2 domes, geschikt voor het onderwijs
- tipitent, geschikt voor zowel onderwijs, GeoExperience als horeca
- leger tent, geschikt voor de lunch van 150 leerlingen, en soms ingezet voor GeoExperience



Fortwachterswoning

Vroeger heeft buiten de fortgracht een fortwachterswoning gestaan. Ten behoeve van het beheer en de bewaking van het fort is er een hedendaagse versie van gebouwd met zicht op de oprijlaan en de brug. De woning is van Stichting GeoFort en wordt verhuurd aan de fortwachter. Aan de woning zit een aparte kantoorruimte.

Bijlage Stakeholders

GeoFort is mogelijk gemaakt dankzij de financiële - en inhoudelijke bijdragen van de partners. Hieronder staat een overzicht van de verschillende organisaties die GeoFort steunen.

XXL partners:

	
---	--

XL sponsors:

L sponsors:

			
---	---	--	---

			
---	---	--	--

S sponsors:

			
---	--	--	--

Partners Fondsen:

Maatschappelijke Partners:

Onderwijs partners:

 GEO ACADEMIE	 SOMA COLLEGE	 has hogeschool	 TU Delft Delft University of Technology
UNIVERSITEIT TWENTE.	 Universiteit Utrecht	 WAGENINGEN UNIVERSITY WAGENINGEN UR	 VU UNIVERSITY AMSTERDAM
 HOGESCHOOL UTRECHT	 AERES HOGESCHOOL	 Technasium	 LVNL

Partners: verenigingen

 geobusiness nederland	 GIN Geo-Informatie Nederland	 KNA G	 VSC NETWERK VAN WETENSCHAPSGROEPEN IN SCIENTIE KENNIS (2015) (2016) (2017) (2018)
 museum vereniging			