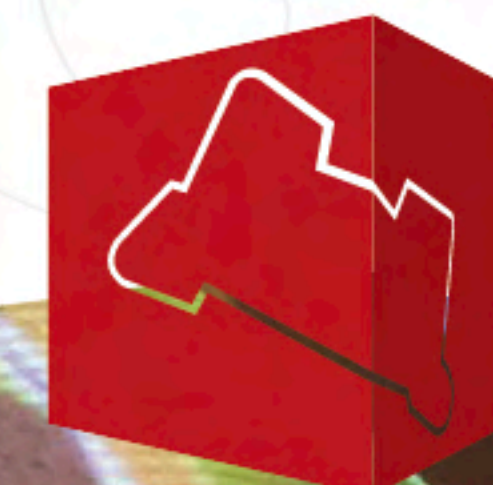


GEOFORT MASTERPLAN

HÉT TOEKOMSTMUSEUM VAN NEDERLAND

september 2026



GeoFort
GRENSVERLEGGEND



Toekomst
en jaar

INHOUD

Waarom aandacht voor de toekomst?	4
Ambities te GeoFort	6
Only Planet: nieuwe museale route in de kazerne	8
Buitenroute 'The Butterfly': openluchtmuseum over de toekomst	34
Ambities in Nederland	36
Partners of the Future	37
Stakeholders	38
Contact	40

We can hardly perceive what
the future has in store for us.
We need our imagination.

NU IS HET MOMENT

om de krachten te bundelen

Er zijn momenteel veel grote, abstracte en complexe veranderingen in beweging. Denk bijvoorbeeld aan de energietransitie, de circulaire economie, klimaatverandering, voedselinnovaties, mobiliteit en kunstmatige intelligentie. De impact van deze ontwikkelingen is soms zo groot dat deze nauwelijks te voorspellen is.

Verbeeldingskracht is nodig om de gevolgen van deze veranderingen te kunnen begrijpen en voorzien. Daarom is er behoefte aan een plek waar we op een speelse manier kunnen leren en onderzoeken hoe Nederland op innovatieve wijze met deze veranderingen omgaat.

Het interactieve museum GeoFort gaat deze uitdaging aan. Het fort biedt indrukwekkende binnen- en buitenruimtes en ontvangt jaarlijks 100.000 bezoekers, waarvan ruim 10.000 scholieren. Door GeoFort en andere locaties uit te breiden met nieuwe interactieve belevingen en educatieve programma's kunnen nóg meer bezoekers worden geïnspireerd om

positief bij te dragen aan deze veranderingen, deze te verrijken en zelf in actie te komen.

"Het is geweldig dat de zeven hoopvolle routes uit mijn boek 'Only Planet' straks bij GeoFort tot leven komen."

Tim van Hattum

Nu is het moment voor overheden, bedrijven en onderwijsinstellingen om de krachten te bundelen en samen een plek te creëren waar bewustwording over onze toekomst centraal staat. Wij bouwen aan die plek en u kunt daar onderdeel van zijn.

In dit masterplan zetten we uiteen hoe we het creëren van meer impact willen realiseren.

Het is heel mooi om te ervaren hoe er in de afgelopen jaren veel mensen vol enthousiasme hun steentje hebben bijgedragen aan de ontwikkeling van GeoFort. We hebben er alle vertrouwen in dat we samen met deze 'founding fathers en mothers' én met nieuwe partners een mooie toekomst voor GeoFort als innovatief museaal platform kunnen realiseren.



Willemijn Simon van Leeuwen, directeur en oprichter Stichting GeoFort en Peet Nieuwenhuijsen, manager museale innovaties.

WAAROM AANDACHT VOOR DE TOEKOMST?

"We are the first generation to experience the effects of climate change.
We are the last generation who can do something about it..."

Barack Obama

VERLEDEN

De mens heeft zijn omgeving altijd naar zijn hand gezet.

We hebben land ontgonnen, dijken gebouwd, bomen gekapt, turf gestoken en grondstoffen gedolven. De industriële revolutie stelde ons in staat dit in hoog tempo te doen, zodat we in dit deel van de wereld een ongekend hoog welvaartsniveau bereikt hebben.

De Club van Rome geeft in 1972 op indringende wijze aan dat dit handelen niet zonder gevolgen is.

Voorspellingen over milieu en uitgeputte bronnen worden door weinigen opgepikt, aangezien de genoemde consequenties nog niet voelbaar zijn.

HEDEN

Inmiddels zijn de gevolgen van ons handelen voelbaar geworden.

We zijn in staat gebleken de ozonlaag te herstellen, de zure regen terug te dringen, we hebben de pokken weten uit te roeien, armoede weten te verminderen en inmiddels gaat 90% van alle kinderen wereldwijd naar de basisschool.

Tegenover deze indrukwekkende prestaties staan ook zorgen. De temperatuur stijgt, ijskappen smelten, gebieden veranderen in woestijnen en bossen staan in brand. Het weer wordt extremer. Op veel plekken zijn de bodem, het water en de lucht zwaar verontreinigd en de biodiversiteit neemt wereldwijd in razend tempo af. We hebben de technische kennis en kunde om de uitstoot van broeikasgassen wereldwijd terug te dringen en de opwarming van de aarde te beperken tot maximaal twee graden.

We kunnen veel: als we er maar in geloven en in actie komen.

TOEKOMST

Wat kunnen we doen?

Mensen zijn altijd inventief geweest. Op allerlei gebieden wordt gewerkt aan slimme alternatieven voor onze manier van leven. Kerngedachte is de duurzame maatschappij. Hoe kunnen we ons welzijn en onze welvaart behouden uitgaande van een langetermijnvisie?

Op tal van terreinen bestaan al oplossingen of worden die nu bedacht. Mensen werken aan duurzame energiebronnen en grondstoffen, nieuwe voedingsproducten, recycling en korte productieketens. Er zijn veel initiatieven om bestaande natuur te kunnen behouden, uit te breiden en te versterken. Om voortgang en implementatie mogelijk te maken is het belangrijk dat deze activiteiten breed gedragen worden.

De kracht is om van koers te veranderen, in beweging te komen en onderweg iedereen mee te krijgen.

Dat begint bij begrip en geloof in een betere toekomst.

"Samen vormen wij het politieke klimaat en bepalen we wat het weer wordt."

AMBITIES

te GeoFort

GeoFort wil als hét toekomstmuseum van Nederland meer impact maken door mensen op een positieve manier bewust te maken van de mogelijkheden. Het streven is om de komende twee jaar te groeien van 60.000 museale bezoekers naar ruim 100.000 museale bezoekers. Deze gewenste groei zorgt voor meer bewustwording bij een breed publiek. Om deze ambitie te realiseren zijn er diverse plannen ontwikkeld en staan we in de startblokken om ze te realiseren.

VOLWASSEN PUBLIEK

Om meer impact te genereren, willen we een bredere doelgroep inspireren, namelijk ook volwassenen.

ONLY PLANET: NIEUWE MUSEALE ROUTE IN DE KAZERNE

GeoFort wil thematisch aansluiten bij het boek 'Only Planet' van klimaatwetenschapper Tim van Hattum van Wageningen University. Centraal staan hierbij zeven optimistische routes die passen bij de toekomstvisie NL 2120. De 'Only Planet Experience' te GeoFort zal bestaan uit interactieve belevenissen

en fysieke installaties van kunstenaars. Hierdoor ontstaat een extra laag in de museale ervaring, waarbij verbeelding en emotionele betrokkenheid een grotere rol krijgen. Dit vergroot de aantrekkingskracht van GeoFort op volwassen bezoekers, maar ook op zakelijke doelgroepen.



TRANSITIE TUNNEL: EEN IMMERSIVE EXPERIENCE

Een ander inspirerend boek is van de antropoloog Jiske Kramer en is genaamd 'Tricky Tijden'. Dit verhaal neemt de huidige generatie mee in de verschillende fases die een transitie doorloopt. De spannende ondergrondse tunnel van GeoFort kan op een prachtige manier als metafoor fungeren. Variërend van



onzekerheid, tegenstribbelen en totale chaos tot aan het daadwerkelijk wijzigen van koers en het tegemoet treden van nieuwe toekomstscenario's. De spannende kleine ruimtes onder de grond lenen zich bij uitstek voor interactieve installaties die reageren op de bezoekers.

JEUGDIG PUBLIEK

Om nog meer jongeren aan te trekken, willen we een sterke verhaallijn ontwikkelen voor het buitengedeelte van het forteiland.

BUITENROUTE 'THE BUTTERFLY':

SENSE OF FUN & SENSE OF URGENCY

De exhibits die onderdeel uitmaken van de buitenroute krijgen dezelfde thematische verhaallijn als de binnenroute van 'Only Planet'. Daartoe krijgen de huidige buitenroutes voor de museale bezoekers die in gezinsverband of met school komen een 'boost' met fraaie nieuwe decors en aantrekkelijke exhibit-elementen. Een sterke overkoepelende verhaallijn, waarin het 'butterfly-effect' centraal staat, zorgt voor een logische verbinding van de thema's. Het butterfly-effect laat zien dat juist kleine, positieve keuzes kunnen uitgroeien tot een grote maatschappelijke verandering.

LANDELIJKE BEKENDHEID:

MEER NAAMSBEKENDHEID

Om meer mensen aan te trekken, willen we een marketingcampagne ontwikkelen op nationaal niveau. Het feit dat relatief weinig mensen GeoFort momenteel kennen biedt de potentie om te investeren in meer bekendheid. Een positief gegeven is dat zowel de bezoekers die in gezinsverband komen als de leerlingen die in schoolverband komen GeoFort waarderen met een hoog cijfer (8,6). De verblijfsduur is ook langer (gemiddeld 4 uur) dan bij doorsnee musea (1 à 2 uur). Deze uitgangspunten vormen een gunstig klimaat om te werken aan een grotere bekendheid van GeoFort als museumtrip, als schoolreisje of als leuk dagje uit.



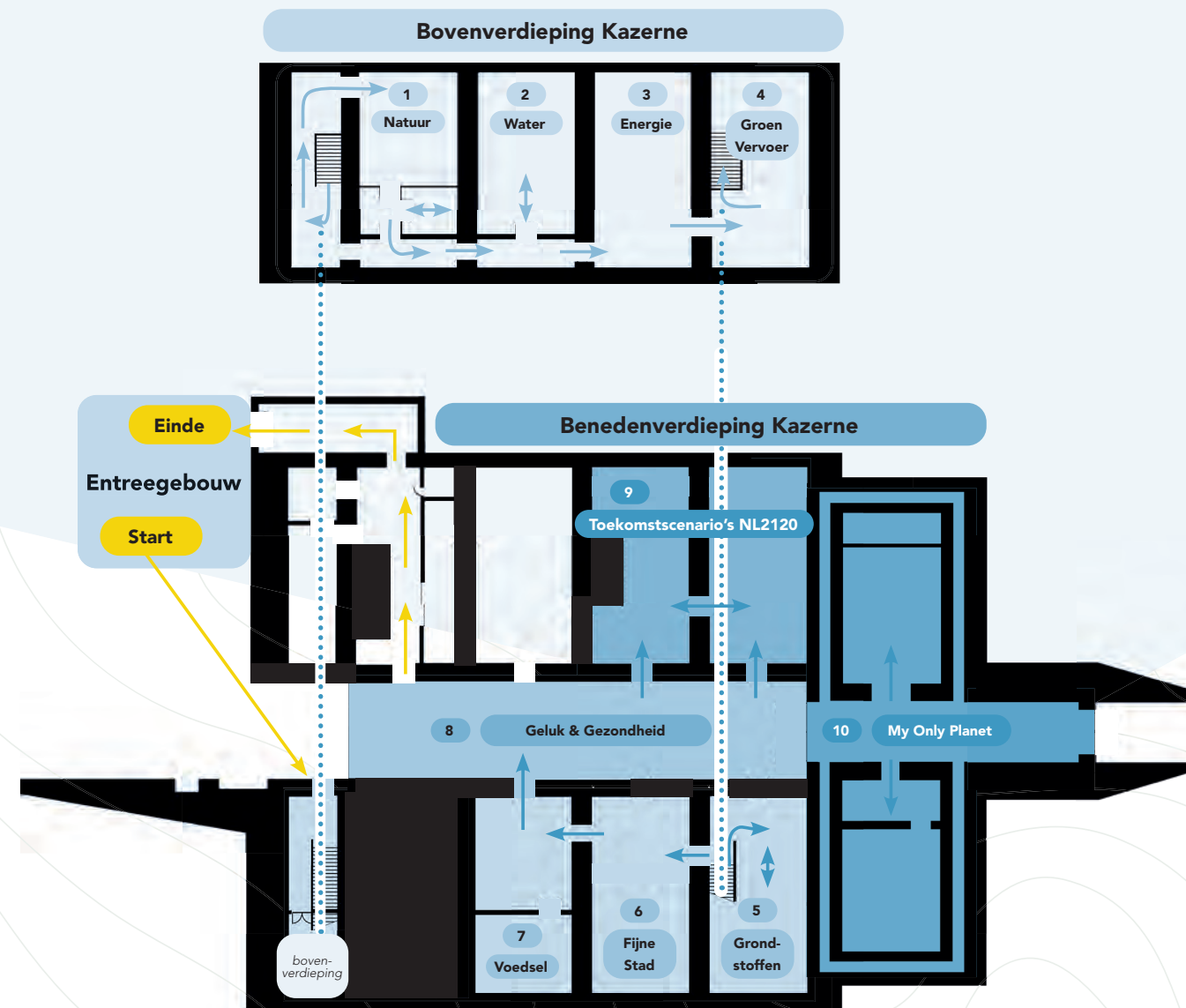
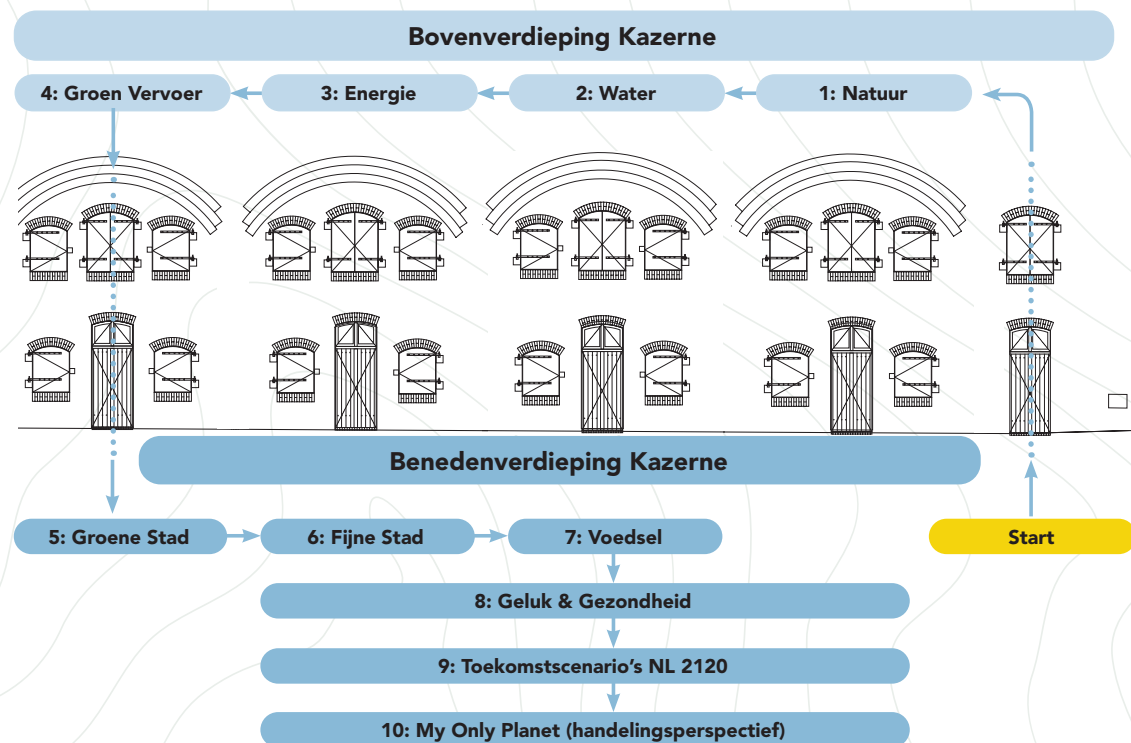
ONLY PLANET

nieuwe museale route in de kazerne

GeoFort wil de helft van de kazerne geheel wijden aan de optimistische routes naar een duurzame planeet aarde die klimaatwetenschapper Tim van Hattum heeft geschetst in zijn boek 'Only Planet'.

Elke kazernezaal zal geheel gewijd worden aan één thema. Bezoekers worden ondergedompeld in deze thema's via interactieve belevissen die zijn geïntegreerd in kunstzinnige decors. Hierdoor worden complexe onderwerpen op een toegankelijke, verrassende en betekenisvolle manier ervaren.

Met deze nieuwe inspirerende route wil GeoFort een breed publiek aantrekken: niet alleen gezinnen met jonge kinderen, maar ook volwassenen zonder kinderen. De route begint op de begane grond van de kazerne en gaat via een trap naar de bovenverdieping. Voor minder valide personen worden liften gerealiseerd.



0. INLEIDING

Start

De reis begint in een groene buitenruimte waar de hectiek langzaam plaatsmaakt voor rust. Er klinkt alleen het geluid van vogels, ritselende bladeren en stromend water. De telefoon verdwijnt vanzelf naar de achtergrond.

Je betreedt de oude kazerne en neemt de trap naar boven waar op een groot scherm de aarde verschijnt vanuit de ruimte. Langzaam draait onze blauwe planeet om haar as. Zonder woorden ervaren bezoekers hoe bijzonder en kwetsbaar onze enige leefbare planeet is.



Onderweg verschijnen korte zinnen die aanzetten tot reflectie:

- 80% van de mensen maakt zich zorgen over de toekomst van onze planeet. De meesten weten dat niet van elkaar.
- Verwondering is het begin van betrokkenheid.
- Wie even stopt met denken, gaat anders kijken.

Het pad eindigt bij de ingang van de eerste zaal. Bezoekers hebben niet het gevoel dat zij een museum binnenlopen, maar dat zij onderdeel worden van een groter verhaal. Van toeschouwer veranderen zij langzaam in deelnemer. Klaar om de Aarde niet alleen te bekijken, maar haar ook werkelijk te beleven.



1. NATUUR

de natuur als bondgenoot

De reis door GeoFort begint niet met feiten en cijfers, maar met verwondering. Je stapt de eerste zaal binnen en al snel vergeet je waar je bent. Om je heen ontvouwt zich een overweldigende natuurbeleving.

Het voelt alsof je midden in een levend ecosysteem staat. Dan wordt het donker. Je loopt een ruimte binnen met alleen het gezang van vogels en de geur van planten na een tropische regenbui blijven over. Even verdwijnt alles om je heen. Je kijkt niet meer naar de natuur: je voelt dat je er onderdeel van bent. Je beseft hoe ongelooflijk ingenieus het leven op aarde is. Niet de mens staat centraal, maar de natuur zelf.

Op een wereldkaart markeer je jouw favoriete natuurplek uit je jeugd met je persoonlijke verhaal. Zo groeit een verzameling herinneringen die laat zien

hoeveel betekenis natuur voor ons heeft. De tentoonstelling laat bezoekers de natuur niet alleen zien, maar vooral voelen. Door emoties

“Je kunt pas voor de natuur zorgen als je je ermee verbonden voelt.”

ontstaat verbondenheid met planten, dieren en ecosystemen. Zo groeit het besef dat de aarde één groot samenhangend systeem is waarvan ook de mens onderdeel uitmaakt.



De natuur is niet alleen kwetsbaar, maar vooral een krachtige bondgenoot voor een leefbare planeet. Bossen, wetlands, oceanen en andere ecosystemen slaan CO₂ op, zorgen voor verkoeling, en vormen de basis voor biodiversiteit en gezonde leefomgevingen. Deze route laat zien dat de natuur een uitzonderlijk vermogen heeft om zich aan te passen, samen te werken en zichzelf te herstellen.

Water is de bron van al het leven en één van de meest waardevolle hulpbronnen van onze planeet. Het verbindt landen, landschappen, ecosystemen en mensen. Tegelijkertijd staan schoon drinkwater, waterveiligheid en de beschikbaarheid van zoet water steeds meer onder druk. Nederland behoort wereldwijd tot de koplopers op het gebied van watermanagement en laat zien hoe we samen met het water kunnen leven. Deze route laat zien hoe water de basis vormt voor natuur, economie en samenleving én hoe slimme keuzes bijdragen aan een veilige en leefbare toekomst.

WATER

De reis van één watermolecuul

2. WATER

het blauwe goud

Je bent een watermolecuul. Al miljoenen jaren reis je over de aarde. Vandaag begint jouw reis opnieuw: van een bergmeer in de Zwitserse Alpen naar de Noordzee.

In deze immersieve ervaring volgen bezoekers de reis van één watermolecuul en ontdekken zij hoe water landen, landschappen, ecosystemen en mensen met elkaar verbindt. De reis begint hoog in de bergen, waar je verdampt, als regendruppel neerdaalt en als bronwater weer tevoorschijn komt. Via bergbeekjes groei je uit tot een rivier die uiteindelijk de Waal

stroomafwaarts varen grote binnenvaartschepen richting Rotterdam, waarna de rivier uitmondt in de Noordzee en overgaat in een nieuw ecosysteem van zout water.

Stromend water, natuurgeluiden en een meeslepende vertelstem maken de waterkringloop tot een indrukwekkende belevenis die verwondert én bewust maakt van de cruciale rol van water in onze samenleving.

“In deze immersieve ervaring volgen bezoekers de reis van één watermolecuul en ontdekken zij hoe water landen, landschappen, ecosystemen en mensen met elkaar verbindt.”

bereikt. Onderweg ervaar je de rivier vanuit een uniek perspectief. Je ziet planten wortelen, steenbokken drinken en zalmen stroomopwaarts zwemmen.

Tegelijkertijd ontdek je hoe de mens de rivier gebruikt met sluizen, stuwen en vistrappen, maar ook hoe plastic, medicijnresten en PFAS zich door het watersysteem verspreiden. Bij Herwijnen ervaar je hoe Nederland de rivier weer ruimte geeft. Verder



3. ENERGIE

hernieuwbare energie

Overall om ons heen stroomt energie. De zon verwarmt de aarde, de wind beweegt de lucht en diep onder onze voeten bruist aardwarmte. Deze natuurlijke energiebronnen vormen al miljarden jaren de motor van het leven op aarde.



In deze zaal beleef je energie niet als een technisch begrip, maar als een natuurkracht. Bij binnenkomst voel je de warmte van de zon.

Een poes ligt heerlijk opgerold in een zonnestraal en gaat een verhaal spinnen, zodra je hem aait. Hoog boven je roteert een satelliet die je kan besturen door

"Voel de krachten van de aarde"

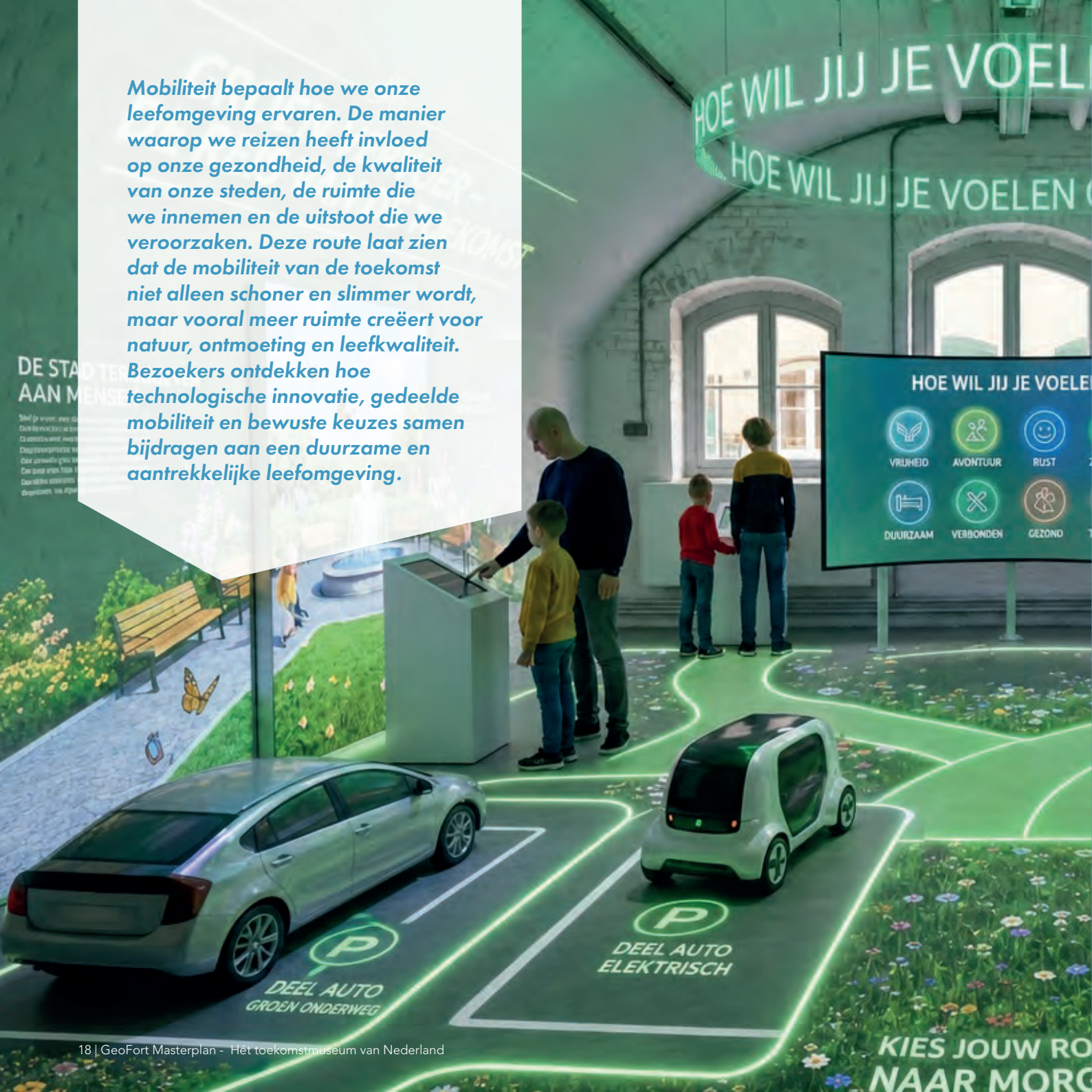
de zonnepanelen goed te richten. De vloer is lava en de thermische energie stroomt letterlijk onder je voeten.

Onderweg ontmoet je dieren die op verrassende wijze energie benutten, zoals de sidderaal die zelf energie opwekt en vuurvliegjes die vrijwel zonder warmte licht produceren. De natuur levert niet alleen oneindig veel energie, maar is ook onze grootste leermeester.



Energie speelt een centrale rol in vrijwel alles wat we doen. Deze route laat zien hoe de natuur ons inspireert bij de overgang naar een duurzaam energiesysteem. Niet schaarste, maar de overvloed aan natuurlijke energie staat centraal. Bezoekers ontdekken hoe zonne-energie, windenergie, aardwarmte, energieopslag, slimme energienetwerken en waterstof bijdragen aan een toekomst waarin mens en natuur in balans samenwerken.

Mobiliteit bepaalt hoe we onze leefomgeving ervaren. De manier waarop we reizen heeft invloed op onze gezondheid, de kwaliteit van onze steden, de ruimte die we innemen en de uitstoot die we veroorzaken. Deze route laat zien dat de mobiliteit van de toekomst niet alleen schoner en slimmer wordt, maar vooral meer ruimte creëert voor natuur, ontmoeting en leefkwaliteit. Bezoekers ontdekken hoe technologische innovatie, gedeelde mobiliteit en bewuste keuzes samen bijdragen aan een duurzame en aantrekkelijke leefomgeving.



4. GROEN VERVOER

de reis van de toekomst

De manier waarop we reizen bepaalt hoe we onze omgeving beleven. In deze zaal ontdek je dat de toekomst van mobiliteit niet alleen draait om technologie, maar vooral om de vraag: hoe willen we leven?

In deze zaal luister je naar persoonlijke verhalen over prachtige wandeltochten, avontuurlijke mountainbikeritten, nostalgische treinreizen, spannende bergettappes of gave uitzichten vanuit de lucht. Zo ontdek je dat je vaak een vervoermiddel kiest vanwege het gevoel dat het je geeft. Reizen is ook emotie.

In de andere helft van de zaal stap je een parkeervak van 25 m² binnen. Een geprojecteerde auto verdwijnt en maakt plaats voor bomen, bloemen, speelruimte en ontmoetingsplekken. Zo merk je hoeveel kwaliteit één parkeerplaats kan opleveren. Visualisaties laten zien dat één auto gemiddeld 2,2 parkeerplaatsen vraagt. De tentoonstelling schetst een toekomst waarin auto's steeds vaker worden gedeeld en zichzelf buiten de binnenstad parkeren. Je kiest niet langer één eigen auto, maar steeds het voertuig dat past bij de reis. Zo laat deze zaal zien dat de mobiliteit van de toekomst niet alleen schoner en slimmer is, maar vooral meer ruimte biedt aan natuur, ontmoeting en leefkwaliteit.

Mobiliteit bepaalt hoe we onze leefomgeving ervaren. De manier waarop we reizen heeft

invloed op onze gezondheid, de kwaliteit van onze steden, de ruimte die we innemen en de uitstoot die we veroorzaken. Deze route laat zien dat de mobiliteit

“Reizen is meer dan van A naar B gaan”

van de toekomst niet alleen schoner en slimmer wordt, maar vooral meer ruimte creëert voor natuur, ontmoeting en leefkwaliteit. Bezoekers ontdekken hoe technologische innovatie, gedeelde mobiliteit en bewuste keuzes samen bijdragen aan een duurzame en aantrekkelijke leefomgeving.



5. GRONDSTOFFEN

circulaire economie met betekenis

Iedere dag gebruiken we tientallen voorwerpen zonder stil te staan bij de grondstoffen, energie en mensen die eraan hebben bijgedragen. In deze zaal zie je dat achter ieder product een verborgen verhaal schuilgaat. De verhalen gaan niet alleen over materialen en productie, maar ook over herinneringen, keuzes en de waarde die wij eraan geven.

Bij binnenkomst loop je door een indrukwekkende installatie waarin honderden alledaagse voorwerpen boven je hoofd lijken te zweven. Kleding, gereedschap, speelgoed, elektronica en sportspullen vullen de ruimte. Bij ieder object verschijnt een verrassend feit: "Slechts één keer in drie jaar gebruikt", "Na twee keer gebruiken weggegooid", "Nooit gedragen" of "Voor de productie was veel CO₂-uitstoot nodig."

Voor een interactieve spiegel pas je virtueel verschillende kledingstukken. Achter elk

kledingstuk verschijnt een ander verhaal.

Een spijkerbroek blijkt met de hand te zijn gemaakt in een lagelonenland, een fleecvest krijgt een

"Alle spullen hebben een verhaal"

tweede leven dankzij gerecyclede plastic flessen, een wollen muts vertelt het verhaal van een schapeboerderij in Australië en een zelfgemaakte jas blijkt juist onbetaalbaar door de herinneringen die eraan verbonden zijn.



Achter ieder product gaan grondstoffen, energie, vakmanschap en menselijke keuzes schuil. Deze route laat zien dat een circulaire economie niet alleen draait om recycling, maar vooral om anders omgaan met wat we bezitten. Minder verspilling, slimmer gebruik van grondstoffen en nieuwe manieren van delen, repareren en hergebruiken dragen bij aan een leefbare planeet én aan een samenleving waarin waarde niet alleen wordt uitgedrukt in bezit, maar ook in betekenis.

Meer dan de helft van de wereldbevolking woont in steden. De manier waarop we onze steden inrichten, bepaalt in grote mate hoe gezond, prettig en toekomstbestendig onze leefomgeving is. Deze route laat zien dat een groene stad niet alleen beter is voor natuur en klimaat, maar ook een fijnere stad is om in te wonen, te werken en elkaar te ontmoeten. Vergroening, natuurinclusief bouwen, slimme wateropvang en ruimte voor voetgangers en fietsers zorgen samen voor een leefomgeving waarin mens en natuur weer dichterbij elkaar komen.

"Ervaar de toekomst die al bestaat"

6. DE FIJNE STAD

de Stad van de Toekomst is groen

In de zaal over de fijne stad betreed je een panoramisch theater. Je bevindt je midden in de stad van de toekomst. Omringd door een 360-graden projectie word je ondergedompeld in straten die veranderen in groene ontmoetingsplekken.

De voorstelling laat zien hoe verschillende oplossingen elkaar versterken en samen zorgen voor een gezonde, aantrekkelijke en klimaatbestendige leefomgeving. Het bijzondere is dat deze toekomst al bestaat: alle voorbeelden zijn gebaseerd op

bestaande projecten uit binnen- en buitenland. De route eindigt met een eenvoudige maar krachtige boodschap: de stad van de toekomst hoeven we niet meer uit te vinden. We hoeven haar alleen nog samen te bouwen.

DE FIJNE STAD
ERVAAR DE TOEKOMST
DIE AL BESTAAT

Voedsel verbindt ons iedere dag met de natuur. De manier waarop we ons voedsel produceren en consumeren heeft grote invloed op biodiversiteit, klimaat, water en bodem. Deze route laat zien dat een gezond voedselsysteem niet draait om minder genieten, maar juist om beter eten, minder verspillen en slimmer samenwerken met de natuur. Regeneratieve landbouw, voedselinnovatie en nieuwe technologieën laten zien dat een duurzame voedselketen ook verrassend, smaakvol en toekomstbestendig kan zijn.



7. VOEDSEL

een gezond en regeneratief voedselsysteem

In deze ervaring ontdek je dat de toekomst van voedsel niet draait om minder genieten, maar juist om meer smaak, minder verspilling en slimmer omgaan met de natuur. De zaal is ingericht als een futuristisch voedsellandschap waarin gewassen groeien in verticale kassen en algen nieuwe eiwitbronnen vormen. Tijdens de reis wordt het reukorgaan geprikkeld. Een geurmachine vult de ruimte met herkenbare en verrassende aroma's. Je kunt verschillende geuren mixen en ontdekken dat smaak voor een groot deel wordt bepaald door geur.

Je ontdekt dat de grootste innovatie niet altijd in nieuwe technologie zit, maar vaak in een andere manier van kijken naar voedsel, natuur en bodem.

"De maaltijd van de toekomst"

Je gaat dit zelf ondervinden aan de gezamenlijke keukentafel, waar je proeft dat de voedseltransitie niet draait om beperkingen, maar om creativiteit, vakmanschap en vooral: genieten van goed voedsel. Je wordt uitgenodigd om onverwachte producten te proberen: een gefermenteerde wortel die smaakt als zalm, oesterblad met de smaak van verse oesters of andere innovatieve producten die laten zien dat de keuken van de toekomst verrassend én heerlijk kan zijn.



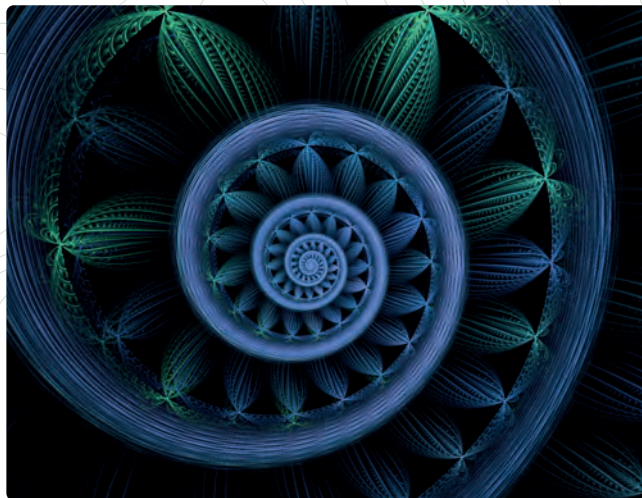
8. GELUK & GEZONDHEID

inspirerende ontmoetingsplek

De zevende en laatste route van het boek **Only Planet** gaat over gezondheid, welzijn en geluk. Deze route wordt uitgebeeld in de mooiste zaal van het fort: de hoge met glas overkapte kazernestraat.

Langs de oude kazernemuren hangen lianen en uit de nissen ontpoppen varens. Het is een verrassend groene oase die licht, rust en verwondering teweegbrengt.

Tussen de weelderige beplanting staan ambachtelijk gemaakte meubels en kunstwerken van fractals. Deze patronen komen veel in de natuur voor in varens, slakkenhuizen, longen en bloedvaten. Fractals laten zien dat alles in de natuur met elkaar verbonden is: van de kleinste cel, tot een orgaan, organisme, ecosysteem en biotoop. Het geheel is zelfsturend.



De natuur is niet alleen een inspiratiebron voor innovatie, maar ook voor de manier waarop wij onze samenleving kunnen organiseren.

Dit alles nodigt je uit om elkaar te ontmoeten en nieuwe ideeën op te doen. De ruimte nodigt uit om stil te staan bij de vraag: Wat maakt jou gelukkig? Waar krijg jij energie van?

Aan bistrotafeltjes kan je toekomstgerechten proeven. Het brengt mensen samen en laat zien dat duurzaamheid ook draait om samen beleven, ontmoeten en delen. Je ervaart hoe een gezonde

“Wat maakt jou gelukkig? Waar krijg jij energie van?”

leefomgeving, betekenisvolle ontmoetingen, beweging, gezonde voeding en sociale verbondenheid bijdragen aan een lang en gelukkig leven.



Duurzaamheid gaat uiteindelijk niet alleen over natuur, klimaat of technologie, maar vooral over mensen.

Een groene en gezonde leefomgeving draagt bij aan onze fysieke en mentale gezondheid, sociale verbondenheid en kwaliteit van leven. Deze route laat zien dat investeren in natuur niet alleen goed is voor de planeet, maar ook voor onszelf.

Zo ontstaat een toekomst waarin duurzaamheid en welzijn hand in hand gaan.

9. NL2120

ontwerp Nederland van de Toekomst

We hebben verbeelding nodig om een indruk te krijgen van onze toekomst. In de zaal 2120 mag je zelf verschillende scenario's uitproberen. Via interactieve globes reis je langs inspirerende voorbeelden uit de hele wereld. Je ontdekt heel mooie persoonlijke initiatieven.

Je maakt toekomstkeuzes via een grote interactieve kaart van Nederland. Hoe versterken je de natuur en zorg je tegelijkertijd voor voldoende voedsel,

"Ervaar dat de toekomst niet vastligt, maar elke dag opnieuw wordt ontworpen."

woningen, schone energie en een gezonde leefomgeving? Iedere keuze verandert de kaart direct en laat zien hoe sterk de verschillende thema's met elkaar verbonden zijn.



Binnen de Only Planet Experience vormt NL2120 de verbindende schakel tussen de zeven routes naar een duurzame planeet Aarde. Bezoekers ontdekken hoe vraagstukken rond natuur, water, voedsel, energie, mobiliteit en de leefomgeving onlosmakelijk met elkaar samenhangen.

De bekroonde toekomstkaart laat zien dat veel oplossingen voor de grote maatschappelijke uitdagingen van vandaag al bestaan en dat een leefbaar Nederland binnen bereik ligt wanneer we de juiste keuzes maken.

In My Only Planet ontdekken bezoekers dat een duurzame toekomst niet begint bij grote systemen of ingrijpende maatregelen, maar bij miljoenen kleine keuzes van mensen. Niemand hoeft de wereld alleen te veranderen. Juist wanneer veel mensen ieder hun eigen bijdrage leveren, ontstaat een beweging die uitgroeit tot echte maatschappelijke verandering. Daarmee vormt deze ruimte de belichaming van het Butterfly Effect, dat de rode draad vormt door de gehele Only Planet Experience.

10. HANDELINGSPERSPECTIEF

van verwondering naar verandering

Na een reis langs de grote uitdagingen én kansen van de 21e eeuw eindigt het museumbezoek met de belangrijkste vraag: wat kun jij zelf bijdragen?

Via de donkere historische poterne lopen bezoekers naar de laatste zaal. Om hen heen verschijnen honderden kleurrijke vlinders die door de ruimte

De experience eindigt niet met een waarschuwing, maar met vertrouwen. Niet met de boodschap dat de opgave te groot is, maar met de overtuiging dat miljoenen kleine keuzes samen het verschil kunnen maken. Want uiteindelijk hebben we maar één planeet: "Our Only Planet".

"My Only Planet"

lijken te vliegen. De projectie verbeeldt het 'Butterfly Effect'. Soms kan een kleine beweging grote gevolgen hebben: één idee, één keuze of één persoon kan een kettingreactie van positieve verandering in gang zetten. De poterne vormt daarmee de symbolische overgang van verwondering naar verantwoordelijkheid.

Je neemt plaats in een 5D-bioscoop waarin je in enkele minuten een indrukwekkende reis over onze planeet maakt. In hoog tempo vlieg je over onze planeet en zie je inspirerende voorbeelden van natuurherstel, voedselbossen, innovatieve steden, schone energie en mensen die met kleine initiatieven een groot verschil maken. De film laat zien dat de toekomst niet vastligt, maar iedere dag opnieuw wordt gevormd door de keuzes die wij samen maken.



10. HANDELINGSPERSPECTIEF

database met ideeën

Na de film stappen bezoekers een interactieve ruimte binnen waar de vraag centraal staat: “Wat past bij jou?” Via een korte, speelse vragenlijst ontdekken zij waar hun talenten en interesses liggen. Ben je een ondernemer, jurist, leraar, ontwerper, technicus, kunstenaar, bestuurder, zorgverlener of natuurliefhebber? Op basis van dit persoonlijke profiel ontvangen bezoekers drie inspirerende voorbeelden van hoe zij vanuit hun eigen vakgebied of passie kunnen bijdragen aan een duurzame toekomst.

De adviezen zijn afkomstig uit een voortdurend groeiende databank met honderden inspirerende initiatieven, innovaties en maatschappelijke oplossingen uit de 21e eeuw. Geen algemene tips, maar concrete voorbeelden die aansluiten bij de persoon zelf. Zo ontdekt iedere bezoeker dat er niet één manier is om verschil te maken, maar dat iedereen vanuit zijn of haar eigen talent kan bijdragen.

Bezoekers verlaten GeoFort niet met een gevoel van machteloosheid, maar met een persoonlijk handelingsperspectief. Niet de vraag “Wat is het probleem?” staat centraal, maar “Waar kan ik morgen mee beginnen?”

Zo eindigt het museumbezoek met optimisme, eigenaarschap en vertrouwen. Want we hebben maar één planeet. En zoals de vlinder aan het begin van deze ruimte laat zien: een kleine beweging kan het begin zijn van een grote verandering.



BUITENROUTE 'THE BUTTERFLY'

Openluchtmuseum over de Toekomst

De hiervoor beschreven Only Planet Experience speelt zich volledig af in de kazerne. Daarnaast biedt het buitenterrein van het forteiland een tweede, aanvullende belevenis. De bestaande exhibits worden vernieuwd en inhoudelijk doorontwikkeld, zodat zij naadloos aansluiten bij de thema's en toekomstvisie van Only Planet. Zo vormen binnen- en buitenbeleving samen één samenhangende bezoekerservaring.

In een nieuw te bouwen drijvend paviljoen krijg je inspirerende voorbeelden over wat je zelf kan doen.

My Only Planet



Fijne Stad



Je mag zelf toekomstbestendige steden ontwerpen in het gaming-programma Minecraft. Je hebt snel resultaat door koelteplekken aan te leggen, daken groen te maken of plek te maken voor wadi's.

Ervaar de wereld van de biodiversiteit in de Vleermuis-speurtocht die GeoFort samen met Staatsbosbeheer heeft ontwikkeld. Lekker klimmen en klauteren, maar ondertussen een speurtocht volbrengen.



Natuur

Je gaat naar huis met een gevoel van geluk: "wow, wat een leuke dag" en "wow, wat een mooie toekomst hebben we in het verschiet".



Geluk



Water

Op het drijvend eiland Rising Risk sta je op een grote kaart van West-Europa gezien vanuit een zeespiegelstijging van 20 meter.



Energie

Je stapt in een virtuele lift en daalt 6.000 kilometer af naar het diepste van de aarde en ervaart warmte-energie.



Grondstoffen

De Telephone Trail is een blotevoetenpad. Op het pad loop je over de materialen die in je smartphone zitten.



NL2120

Uit dit NL2120 doolhof kun je alleen ontsnappen met de juiste code. Het doolhof is behangen met 80 kaarten en visualisaties over klimaatverandering.



Digitalisering

AI speelt een belangrijke rol in ons huidige leven, maar zeker ook in de toekomst. GeoFort werpt een blik op de veranderingen in banen. Er verdwijnen banen, maar er komen ook vele nieuwe functies bij.



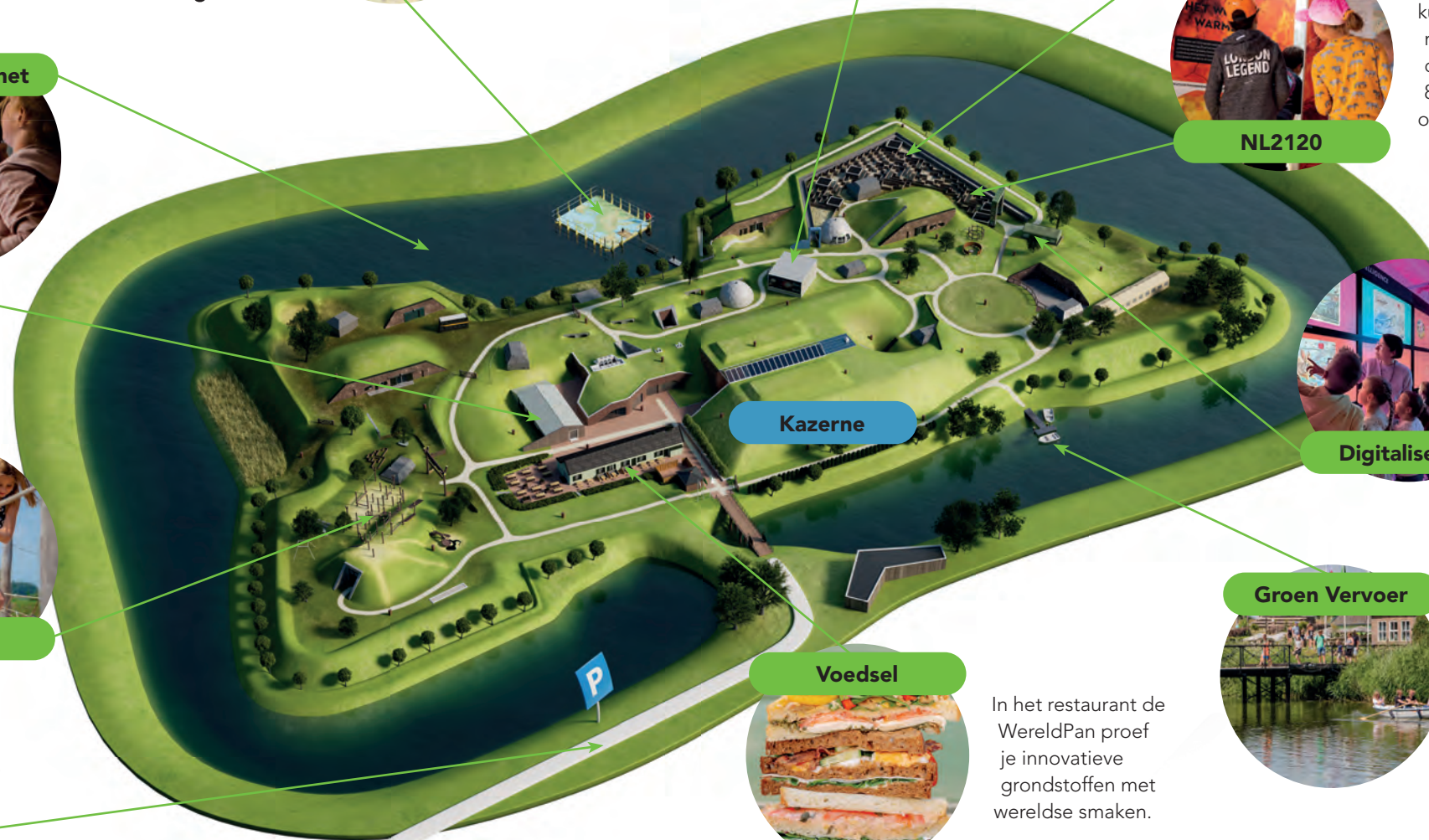
Groen Vervoer

Al roeiend kom je diverse soorten vervoersmiddelen tegen op de oever van de fortgracht. Van de loopfiets tot de hyperloop.



Voedsel

In het restaurant de WereldPan proef je innovatieve grondstoffen met wereldse smaken.



AMBITIES

in Nederland

ONLY PLANET / NL2120

Educatief programma NL

GeoFort ontwikkelt samen met Wageningen University & Research, Klimaatklas en Koersmakers Educatie een nieuwe generatie toekomstgerichte lesprogramma's. Deze programma's zijn niet alleen inzetbaar in GeoFort, maar ook op scholen, bij buitenschoolse opvang, bibliotheken, natuur- en milieucentra en andere musea en sciencecentra.

Zo brengen we toekomstonderwijs naar jongeren. De lesprogramma's vormen één doorlopende leerlijn: voorbereidende lessen in de klas, een interactieve ervaring bij GeoFort en verdiepende opdrachten na afloop. Hierdoor wordt een museumbezoek een betekenisvol onderdeel van het onderwijs, met blijvende impact.

Voor zowel het primair als het voortgezet onderwijs sluiten de programma's aan op het curriculum van vakken als aardrijkskunde, economie, maatschappijleer en biologie. De zeven thema's van Only Planet vormen de rode draad, aangevuld met vraagstukken uit de eigen leefomgeving, toekomstscenario's en vooral handelingsperspectief: wat kun je zelf doen om bij te dragen aan een duurzame toekomst?

Met dit consortium wil GeoFort duizenden jongeren inspireren met toekomstgericht onderwijs waarin nieuwsgierigheid, creativiteit, kritisch denken en handelingsperspectief centraal staan. Om deze aanpak duurzaam te verankeren, wordt ook een trainingsprogramma ontwikkeld waarmee docenten de lesprogramma's zelfstandig kunnen toepassen en toekomstgericht onderwijs verder kunnen versterken.

TALENT

Werven jongeren voor studies

GeoFort maakt jongeren enthousiast voor toekomststudies.

Dat kan variëren van geo-technische studies via de website van www.gogeo.nl tot aan toekomst-gerichte studies.



ONLY PLANET

Rondreizende Experience

We willen niet alleen bezoekers naar de locatie van GeoFort trekken, maar de 'Only Planet Experience' ook in een mobiele versie beschikbaar maken die door het hele land kan reizen.



PARTNERS OF THE FUTURE

Samen maatschappelijke impact maken

De uitdagingen van deze tijd vragen om nieuwe ideeën, nieuwe verbindingen en vooral: samenwerking. GeoFort wil uitgroeien tot hét toekomstmuseum van Nederland. Een plek waar wetenschap, educatie, kunst en cultuur samenkomen om honderdduizenden bezoekers te inspireren en in beweging te brengen.

Die ambitie kunnen we niet alleen realiseren. Daarom zoeken wij Partners of the Future: organisaties, bedrijven, fondsen, overheden en betrokken particulieren die willen bijdragen aan een toekomst waarin volgende generaties kunnen opgroeien op een gezonde, leefbare en veerkrachtige Aarde. Partners die niet alleen willen investeren in een museum, maar in maatschappelijke impact.

Of uw bijdrage nu inhoudelijk, financieel of strategisch is: wij gaan graag met u in gesprek over de mogelijkheden. We laten u met plezier zien hoe GeoFort zich ontwikkelt tot een unieke plek waar verwondering leidt tot bewustwording en waar inspiratie uitmondt in actie.

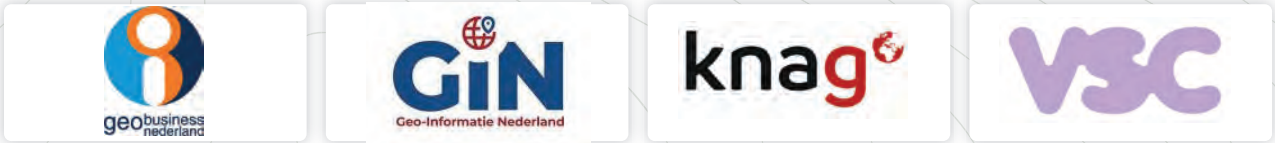
Bouw met ons mee aan hét toekomstmuseum van Nederland. We ontvangen u graag bij GeoFort.

STAKEHOLDERS

Sponsors



Verenigingen



Subsidies & Fondsen



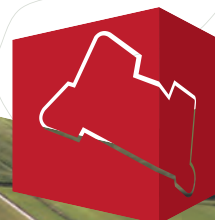
CONTACTGEGEVENS

Willemijn Simon van Leeuwen

directeur en oprichter Stichting GeoFort
willemijnsvl@geofort.nl, 06-20614572

Peet Nieuwenhuijsen

manager museale innovaties
peet@geofort.nl, 06-54284493



GeoFort
GRENsverleggend

2026